**「2019 綠色生活創意設計大賽」競賽簡章**

1. **緣起**

台灣Panasonic集團自2015年每年舉辦的「綠色生活創意設計大賽」，自2018年起邀請台灣中油公司共同辦理。中油公司配合國家能源政策，響應經濟部工業局推廣電池交換站(充電站)計畫，預計未來兩年內在加油站及公共場域完成設置1,000座電動機車充(換)電柱，並導入大數據、智慧化、物聯網新興應用。

2019年第五屆競賽活動的三大組別，分別為「綠色生活居家通用設計組」和「綠色生活居家創意商品設計組」和「綠能加油站創新提案設計組」。本活動延續前四屆綠色生活創意設計大賽的精神，讓創造美好生活的核心精神從校園、城市開始深化，激發學子們對「未來智慧低碳生活」創意的新火花。此外，隨著新南向國家中產階級大量興起，內需消費潛力龐大，為了積極培養下一個階段的市場，本屆活動同樣邀請在台灣就讀中的新南向國家學生們，以自組團隊或和台灣學生們合組團隊形式，共同參與競賽，期望透過本次活動增進互相的了解，進而深化人才交流和培育優秀人才。

1. **目的**

 本計畫旨在希望透過創意設計的過程，提升大專院校學生對綠色生活設計的概念，藉由競賽方式，集結學生的巧思與創意，開創智慧節能科技產品之多元創作風格與元素，激發智慧低碳生活與創意合併整合之效果，並達成「培植青年夢想家」及開發未來具潛力之「創新企業團隊」基礎。此外，也鼓勵學生組成跨領域或跨國家之虛擬團隊，強化整合創新、資源共享與經驗學習等，展現青年學子們的最佳創意。另外，也藉由舉辦此競賽活動，具體實踐企業社會責任，喚起各都民眾對在地綠生活之想像，呼籲城市居民對於節能減碳議題之重視。

1. **辦理單位**

主辦單位：台灣Panasonic集團、台灣中油公司

承辦單位：南臺科技大學

1. **活動特色**

本活動主要結合智慧能源與智慧居家兩大主軸，除利用競賽機會互相激盪學習外，也讓學生作品公開展示，讓智慧生活的核心精神從校園、城市進行實質的深化，進而推展至全台，並藉此活動尋找校園中綠色生活及科技創意人才，達到產學雙贏之目的。

1. **競賽期程**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **項目** | **作業時程** | **備註** |
| 線上報名及企劃書上傳 | 即日起~10月25日(五) | 逾期不受理報名及資料上傳 |
| 入圍決賽名單公告 | 11月11日(一) | 審查結果公布於競賽網站 |
| 決賽隊伍繳交「決賽作品說明影片」 | 12月2日(一) | 影片拍攝內容須由小組成員親自展示並介紹決賽當日將呈現的作品 (作品須以模型、產品、影片，擇一方式展示) |
| 決賽及頒獎典禮 | 12月13日(五) | 採評審逐一審查各組作品方式進行，當日公告得獎名單並頒獎。 |

1. **決賽地點及時間**

地點：台北市信義區松仁路3號中油大樓1樓圓弧廳

 時間：2019年12月13日(五) 9:00~16:30

1. **活動內容**

**一、競賽組別：**

本次競賽活動免收報名費用。凡為中華民國或新南向國家目前仍在台灣就讀的大專學生(含研究生)均可組隊(每組最多6人)參加，指導老師最多4人。競賽分為「**綠色生活居家通用設計組**」、「**綠色生活居家創意商品設計組**」、「**綠能加油站創新提案設計組**」三大類組。每位參賽者於各類組只能報名一個隊伍，每組參賽隊伍可同時報名三大類組，但於每一類組只能以「一件」作品參賽，同一作品僅能「擇一」組別參賽。三大類組說明如下：

1. **綠色生活居家通用設計組:**

你想像的通用設計長什麼樣子呢? 依臺灣之文化、空間、歷史等風貌，搭配Panasonic智慧低碳住宅或居家的綠色生活，以及參考通用設計七原則及三項附則(七原則：1.平等使用；2.靈活運用；3.簡單易用；4.簡明訊息；5.容許錯誤；6.省力操作；7.尺度合宜。三項附則：1.可長久使用，具經濟性；2.品質優良且美觀；3.對人體及環境無害)，發揮創意設計出符合通用設計的風貌。參賽隊伍於初賽階段必須於線上報名時一併上傳競賽資料(附件一~附件四)，如有需要也可於線上報名時提供影片連結作為資料補充，呈現未來智慧居家想像的創新點子。

1. **綠色生活居家創意商品設計組:**

為Panasonic現有產品進行相關應用開發(例如結合綠能產品設計、人工智慧、節能技術整合等)，或是發揮創意，以綠能、儲能、節能減碳等相關智慧綠能主題，以實作、模型、實體產品等方式創作出綠色、節能生活創意作品。參賽隊伍於初賽階段必須於線上報名時一併上傳競賽資料(附件一~附件四)，如有需要也可於線上報名時提供影片連結作為資料補充。Panasonic全部產品連結(https://www.panasonic.com/tw/consumer/all-products.html)

1. **綠能加油站創新提案設計組:**

108年度中油公司分別在嘉義及台南設立二座智慧綠能加油站，提供電動機車充換電等服務，未來二年中油公司響應經濟部工業局推廣電池交換站(充電站)，計畫全台增設千座充換電站，加油與充電分屬不同之服務性質，你期望未來在進行充電或交換電池的過程中，可以同時享受什麼其他服務呢? 期望參賽隊伍可以發揮創意巧思，用影片、設計圖、模型、簡報等各種形式，呈現並說明等待充電時如何減少消費者等待之創意點子，包含能吸引群眾目光的站體設計、便利商店之設計以及能滿足消費者需求的經營服務項目與模式。參賽隊伍於初賽階段必須於線上報名時一併上傳競賽資料(附件一~附件四)，如有需要也可於線上報名時提供影片連結作為資料補充。

**二、競賽期程：**

本競賽分為「初賽」及「決賽」兩階段進行，說明如下：

**【第一階段-初賽】**

1. 網路報名及初賽資料收件時間：即日起至2019年10月25日(五) 23:59止。
2. 網路報名方式：參賽隊伍必須先至「2019綠色生活創意設計大賽」網站下載競賽簡章（http://www.panasonicgldc.com.tw/），並依照簡章中附件一~附件四的格式完成填寫後，依照順序合併為**兩個**PDF檔案(檔案一:附件一~附件三/檔案二:附件四)，於線上報名時同時上傳PDF檔案(10MB以下)，各隊伍所繳交之參賽資料，概不予退還。
3. 參賽繳交資料：
4. 參賽報名表(附件一)
5. 智慧財產權聲明書(聲明不侵犯他人智慧財產權。附件二)
6. 學生證正反面影本(附件三，每隊最多6人)
7. 企劃書(格式如附件四)
8. 初賽結果公布：2019年11月11日(星期一)，實際公告日期得視作業情形酌予調整。
9. 評選標準：
10. 參賽資料不齊全或缺少者皆於篩選時進行淘汰。
11. 評審委員將邀請跨領域之產業界、學術界、台灣Panasonic集團、台灣中油公司代表等人擔任。由評審團根據各參賽隊伍提出之企劃書進行審查，各類組擇優遴選出10隊晉級決賽（得視參賽報名狀況及參賽作品水準由評審團酌予增減）。晉級決賽名單與相關訊息將公告於「2019綠色生活創意設計大賽」網站，並分別以E-mail通知各決賽入選隊伍。
12. 初賽評審標準如下：

|  |
| --- |
| **綠色生活居家通用設計組** |
| 評審指標 | 定義 | 比重 |
| 通用設計原則 | * 設計概念參考通用設計七原則及三項附則：

七原則：1.平等使用；2.靈活運用；3.簡單易用；4.簡明訊息；5.容許錯誤；6.省力操作；7.尺度合宜。三項附則：1.可長久使用，具經濟性；2.品質優良且美觀；3.對人體及環境無害。 | 40% |
| 創意與設計概念 | * 作品需具體呈現主題。
* 作品設計創意概念、可用性、人因工學、使用者經驗與造型美感。
* 內容明確性。
 | 30% |
| 產品技術性及應用發展性 | * 利用創新技術來提高產品的功能。
* 作品概念假設的適切性。
* 作品實用功能及環境相容性等。
* 作品成本與可行性。
 | 30% |

|  |
| --- |
| **綠色生活居家創意商品設計組** |
| 評審指標 | 定義 | 比重 |
| 創意與設計概念 | * 作品需具體呈現主題。
* 作品設計創意概念、可用性、人因工學、使用者經驗與造型美感。
* 內容明確性。
 | 40% |
| 產品技術性 | * 利用創新技術來提高產品的功能。
* 作品概念假設的適切性。
 | 30% |
| 應用發展性 | * 作品實用功能及環境相容性等。
* 作品成本與可行性。
 | 30% |

|  |
| --- |
| **綠能加油站創新提案設計組** |
| 評審指標 | 項目 | 比重 |
| 創意性與獨特性 | * 作品需具體呈現主題。
* 作品之創意價值、設計特色與創新應用。
 | 40% |
| 可行性與市場性 | * 作品之可行性，包括製造、運作、實用性等。
* 符合市場需求，具有異業合作之可行性。
 | 30% |
| 作品完整度 | * 作品完整程度(EX:作品整體完成度、美感、造型、引起共鳴程度)
 | 30% |

**【第二階段-決賽】**

1. 決賽時間：2019年12月13日(星期五)上午09:00報到，09:30開始

頒獎時間：2019年12月13日(星期五)下午13:30報到，14:00開始

決賽及頒獎地點：台北市信義區松仁路3號中油大樓1樓圓弧廳

1. 決賽規定：
2. 入圍決賽之參賽者，必須於2019年12月2日(一) 23:59前繳交1~3分鐘「決賽作品說明影片」，拍攝內容須由小組成員說明並展示決賽當日將呈現的作品 (決賽作品須以模型、產品、影片，擇一方式展示)。主辦單位將聯繫決賽隊伍繳交影片並進行審核，未能如期繳交「決賽作品說明影片」者，將視同自動放棄參加決賽的資格。
3. 決賽當天須呈現企畫書構想之內容，呈現方式不限(但須包含簡報，以及「決賽作品說明影片」所拍攝之呈現作品，包含模型或產品)，但為讓評審團以外之民眾也能參觀欣賞入選的優秀作品，參賽團隊須自行設計海報與輸出，並於各展區佈置海報。另參賽各隊必須展示1~3分鐘概念或作品的影片簡介，並交電子檔給主辦單位。
4. 決賽展區相關規定與議程，將於晉級決賽名單公布後，另行公告於競賽網站。
5. 決賽評審方式為逐一審查各隊作品，各隊伍可依作品呈現方式進行場地佈置(前一天14:00-17:00開放場地予參賽者進行佈置)。
6. 各參賽隊伍提報時間為7分鐘，評審現場發問及回答5分鐘，每隊時間共12分鐘。決賽當天各隊須於規定時間內報到，並進行現場報告登記及繳交作品影像電子檔。
7. 決賽當天結束後，將於頒獎典禮中公布得獎隊伍，並進行頒獎，故決賽隊伍於報告後須留於現場準備領獎。
8. 決賽結果頒獎後公布於網頁以供查詢。
9. 決賽評選標準：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 階段 | 評分項目 | 配分比 |
| 審查委員評審(100%) | 初審成績 | 30% |
| 現場實體展示與設計表現 | 60% |
| 現場問答及口語表達(含流暢度、台風、服儀等)  | 10% |

三、獎勵方式：

(一)個別獎項

A. **綠色生活居家通用設計組:**

* 金獎1隊，獎金100,000元整，金獎獎狀每人乙紙及獎盃一座。
* 銀獎1隊，獎金50,000元整，銀獎獎狀每人乙紙及獎盃一座。
* 銅獎1隊，獎金30,000元整，銅獎獎狀每人乙紙及獎盃一座。
* 佳作7隊，每隊獎金5,000元整，佳作獎狀每人乙紙。
* 指導老師獎狀，得獎隊伍之指導老師，每名頒發獎狀乙紙。

B. **綠色生活居家創意商品設計組:**

* 金獎1隊，獎金100,000元整，金獎獎狀每人乙紙及獎盃一座。
* 銀獎1隊，獎金50,000元整，銀獎獎狀每人乙紙及獎盃一座。
* 銅獎1隊，獎金30,000元整，銅獎獎狀每人乙紙及獎盃一座。
* 佳作7隊，每隊獎金5,000元整，佳作獎狀每人乙紙。
* 指導老師獎狀，得獎隊伍之指導老師，每名頒發獎狀乙紙。

C. **綠能加油站創新提案設計組**

* 金獎1隊，獎金100,000元整，金獎獎狀每人乙紙及獎盃一座。
* 銀獎1隊，獎金50,000元整，銀獎獎狀每人乙紙及獎盃一座。
* 銅獎1隊，獎金30,000元整，銅獎獎狀每人乙紙及獎盃一座。
* 佳作7隊，每隊獎金5,000元整，佳作獎狀每人乙紙。
* 指導老師獎狀，得獎隊伍之指導老師，每名頒發獎狀乙紙。

(二)特別榮譽獎項

* 年度最佳學校獎1名，各類得獎作品最高積分學校，獎盃乙座及獎狀乙紙。
* 最佳指導老師獎1位，各類得獎作品之指導老師最高總積分，獎盃乙座及獎狀乙紙。

註：積分，金獎5分、銀獎4分、銅獎3分、佳作2分。跨校組隊獲獎學校，每間學校皆可各自獲得積分。

【附註】

1. 以上獎項皆包含稅金。依中華民國稅法之規定，獎項所得應納入個人綜合所得稅申繳；當次得獎價值為新臺幣20,000元以上(含)者，由活動小組代扣10%競賽所得稅金(繳國稅局)，並於次年寄發各類所得暨扣繳憑單予得獎人。
2. 凡入圍決賽之隊伍，實際參加決賽並進行完整報告及展示，但未獲前三名獎勵者，均可獲得佳作獎及5,000元獎金鼓勵。
3. 為鼓勵中部以南學生參加，凡入圍參加決賽之隊伍，依參賽隊伍學校所在地的遠近，給予部分車馬費補助，每隊補助金額以票根票面金額為準，並不得超過上限，若未能提供票根核銷者，將不予補助。彰化、台中、台東、南投和花蓮，每隊補助上限為$2,000元，彰化以南，每隊補助上限為$4,000元。
4. 各組前三名作品，台灣Panasonic集團將視情況安排作品商品化或技術移轉之專案會議。
5. **聯絡方式**

「2019綠色生活創意設計大賽小組」

聯絡人：方小姐

電話：0903 080 153

Email：panasonicgldc@gmail.com

附件一

| **2019綠色生活創意設計大賽徵選報名表** |
| --- |
| 參 賽組 別 | **□ 綠色生活居家通用設計組 □ 綠色生活居家創意商品設計組****□ 綠能加油站創新提案設計組** |
| 參賽者及學校基本資料 |
| 參賽隊伍名稱 |  |
| 作品名稱 |  |
|  | 指導老師 | 學校/系所 | E-mail | 電話 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 編號 | 參賽者/國籍 | 就讀學校/系所 | 聯絡電話 | E-mail |
| 1(代表人/隊長) |  |  |  |  |
| 2  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 應附文件 | * 參賽報名表
* 著作權聲明書
* 學生證正反面影本
* 企劃書一式

本人同意依據此競賽之規定參加比賽: (代表人簽名)中華民 國 108 年 月 日 |

附件二(務必請全體團隊成員簽名)

**2019綠色生活創意設計大賽**

**智慧財產權聲明書**

本團隊(隊長姓名)等人參加**台灣Panasonic集團和台灣中油公司**舉辦之**「2019綠色生活創意設計大賽」，**所提供之各項資料正確無誤，願遵守簡章相關規定。另

* 1. 本人(團隊)所設計之內容，遵守著作權法等相關智慧財產權之規定，並保證徵選作品為原創著作，無抄襲仿冒情事，且未曾以此企劃書參與其他競賽，及尚未以任何型式公開發表於各類媒體之新作。主辦單位若發現本人(團隊)有違反規定以致觸犯法律，得取消參加資格；若為獲選作品，則主辦單位可追回已頒發之獎金並公告之，本人(團隊)願意自行負責所有民、刑事法律責任。
	2. 對參賽作品具有著作人格權，且同意當參賽作品得獎時，**台灣Panasonic集團和台灣中油公司**擁有圖片及說明文字之公開發表等著作財產權利，並提供主辦單位作為宣傳推廣、報導、出版等推廣之用。

此致

 **台灣Panasonic集團和台灣中油公司**

|  |  |
| --- | --- |
| 聲 明 人： （簽章） 身分證字號： 地 址：  電 話： | 聲 明 人： （簽章） 身分證字號： 地 址：  電 話： |
| 聲 明 人： （簽章） 身分證字號： 地 址： 電 話： | 聲 明 人： （簽章） 身分證字號： 地 址： 電 話： |
| 聲 明 人： （簽章） 身分證字號： 地 址：  電 話： | 聲 明 人： （簽章） 身分證字號： 地 址：  電 話： |

民 國 108 年 月 日

附件三

參賽隊伍學生證正反面影本(請將學生證正反面影本掃描於表格中)

|  |
| --- |
| 成員 1（代表人/隊長） |
| 正面 | 反面 |
| 成員 2 |
| 正面 | 反面 |
| 成員 3 |
| 正面 | 反面 |
| 成員 4 |
| 正面 | 反面 |
|  |
| 成員 5 |
| 正面 | 反面 |
| 成員 6 |
| 正面 | 反面 |

附件四

**2019綠色生活創意設計大賽企劃書**

 **主題:**

**(本大賽採匿名評審，企劃書不可出現學校名稱、指導老師及參賽組員名字)**

企劃書格式如下:

* 企劃書應包含封面及目錄。
* 內容以 A4 直式橫寫繕打，須編頁碼。
* 中文字體採標楷體，英文及數字字體採 Times New Roman。
* 標題採14 號字，內文採12 號字，上下行距為1.5 倍行高。
* 圖和表須有名稱，表上圖下。
* 最多20頁。

企劃書內容應包含如下:

1. 主題名稱 (產品或是創意構想之主題名稱)
2. 企劃宗旨/主旨（請說明宗旨及目的）
3. 設計理念 (請說明該產品或是創意構想之設計理念，例如，對未來綠生活之想像、運用智慧及低碳概念於產品中…等)
4. 訴求對象
5. 作品或創意構想之規劃(可運用文字說明或是搭配設計概念圖呈現)
6. 預期效益
7. 經費編列
8. 附錄