



msic

行動應用創新賽

Mobile Application Innovation Contest

Straight **A**  Authorised
Education Specialist

“零門檻”參賽

不限專業

不限年級

無報名費

可跨校組隊

免費培訓

資源支援

報名比賽

共計三種參賽組別：創意組 創新組 創業組

組別	組隊要求	作品要求	參賽方式
創意組別	最多由 2 名 在學學生 加在校指導老師最多 2 名	基於iOS/iPadOS設計開發	報名制
創新組別	最多由 3 名 在學學生 加在校指導老師最多 2 名	基於iOS/iPadOS設計開發	報名制
創業組別	最多由 3 名 在學學生 或畢業五年內校友 加在校指導老師最多 2 名	基於iOS/iPadOS設計開發 作品必須上架App Store 或在TestFlight上可運行 並且在一年內有更新	邀請制 + 報名制

參賽作品

繳交資料



繳交企劃書



展示簡報 / 宣傳海報、影片

(進入台灣決賽隊伍繳交)

評審標準

- 作品創新與特色之處
- 意義、應用價值與前景
- 參賽材料完整性與品質

iOS/iPadOS系統應用程式原型

- 符合iOS/iPadOS系統的產品特性

*具有潛力隊伍可另行獲邀參與大中華區總決賽

- 得由主辦單位另行通知相關參與辦法與細部規定
- 參與隊伍須另行繳交可運行的應用程式

參賽作品



具有一定功能的原創性應用程式

- 基於iOS/iPadOS系統設計開發
- 在蘋果產品組合上順暢運行
- 鼓勵使用Swift語言

繳交資料



繳交企劃書



可單獨以AR為
主題功能撰寫



展示簡報 / 宣傳海報、影片
(進入台灣決賽隊伍繳交)



SOURCE CODE
(進入台灣決賽隊伍繳交)

評審標準

- 作品基本參數：功能性、可靠性、流暢性
- 作品創新與特色之處
- 意義、應用價值與前景
- 參賽材料完整性與質量

比賽組別說明

創業組別

參賽作品



邀請制+報名制

- 曾參加過競賽的上架作品
- 有創業、宣傳意向的新創團隊

繳交資料

- App Store作品下載連結
- 商業計劃書 (10頁以內)
- 作品介紹影片 (Option)
- 展示簡報 / 宣傳海報、影片 (獲邀參與台灣決賽現場展示隊伍)

參賽資格

- 必須於App Store上架或TestFlight可運行
- 首次上架時間需要在五年內且一年內有更新
- 所有參賽成員最終畢業時間不得超過五年
- 須有明確的商業模式，並符合行業發展趨勢
- 作品及應用技術或相關專利必須歸屬參賽團隊所有，與其它任何單位或個人無產權糾紛。

評審規則 (獨立)

- 作品創新性
- 商業前景
- 社會價值
- 展示表達

需要提交資料

請參考企劃書(附件一)模板書寫 (以A4版面書寫5至10頁) :



以PDF儲存
10MB以內

- 一 隊伍名稱
- 二 作品名稱
- 三 創作動機與目的
- 四 作品構想與特色
- 五 與市場現有 App 比較
- 六 架構設計說明
- 七 主要功能與技術
- 八 作品操作說明畫面(若尚無實體作品可省略)
- 九 預計實作平台(若尚無實體作品可省略)
- 十 隊員介紹與團隊分工方式
- 十一 其他(如圖片說明、作品繪製圖、資料來源等)

進入決賽隊伍請提交：宣傳海報1張

包括但不限於：



- App效果圖
- 界面/交互設計稿
- 產品宣傳海報.....

注意事項

- 提交方式：官網“上傳作品”處上傳
- 修改：以作品提交截止日期前提交的最後一版為準
- 報名表審核通過的隊伍即可提交作品
- 每個階段的成績不帶入下一階段
- 單項分數不達滿分的60%即視為淘汰
- 參賽作品主要成果如非在競賽期間完成，則酌情減分

需要提交資料

- 創意組別 與 創新組別皆必須提交：決賽報名表(附件二)、簡報檔、作品宣傳影片、作品宣傳資料(附件三)
- 創新組別必須提交：可在行動設備中運行的App應用程式 / SOURCE CODE

注意事項

- 宣傳影片為 3分鐘，MP4格式，需上傳 YouTube 並把網站填入簡報中，請存成一個資料夾，並壓縮成「zip 檔」，檔案名稱須同「聯絡人學校_聯絡人系級_聯絡人姓名_參賽APP名稱_APP作品」
- 決賽階段報名表須蓋學院/學校章
- 台灣決賽時間 / 地點：7/10 台灣大學(博雅教學館)
- 準備必要的展示資料（如：介紹影片、宣傳海報等）
- 參與**創新組別**請確認App(Demo)運行順暢，體驗良好
- **其餘未盡事宜請參考官網附件二與附件三內之說明建議**

需要提交資料



- App Store作品下載連結
- 商業計劃書（10頁以內）
- 作品介紹影片（Option）

評價指標

- 創業組別為獨立評分項目

注意事項

- 參與創業組別為報名制+邀請制
- 參與創業組別將獲邀參與台灣決賽現場攤位展示
- 獲主辦單位甄選優秀隊伍將直接參與大中華區總決賽
- 賽程僅兩輪
- 晉級比例為20%，晉級隊伍均可獲優秀獎
- 晉級即可參與開發者中心暑期集訓營
- 如涉及抄襲、侵權、偽造等違規行為，主辦單位有權利取消該隊伍的參賽資格。
- 主辦單位保留最後解釋與最終決定權

需要提交資料

必須提交：介紹展示視頻、布展宣傳材料

必須提交：可在行動設備中運行的App程式 / 作品連結

注意事項

- 決賽時間：9月6-8日
- 確保App (Demo) 運行順暢可體驗
- 準備必要的展示材料 (如影片、海報等)
- 經審核可獲得開發者賬號免費試用一年，用於App上線提交
- 大賽可免費向參賽者租借相關設備進行開發

評分指標

作品基本運作 30%

- 功能性
- 流暢性
- 可靠性

前景評估 20%

- 使用者的需求程度
- 市場的歡迎程度

作品創新與特色 40%

- 設計理念
- 交互設計
- 介面設計
- 設計的可行性

資料完整性和品質 10%

- 資料齊全度
- 資料品質等

創業組別評分指標

- 創業組別為獨立評分項目

作品創新 35%

展示表達 10%

商業前景 35%

社會價值 20%

比賽評比

評分制度

項目 \ 組別	創意組別	創新組別	創業組別(獨立評審規則)	
作品創新與特色 <ul style="list-style-type: none">設計理念交互設計介面設計設計的可行性	50%	40%	作品創新	35%
資料完整性和品質 <ul style="list-style-type: none">資料齊全度資料品質等	10%	10%	展示表達	10%
前景評估 <ul style="list-style-type: none">使用者的需求程度市場的歡迎程度	40%	20%	商業前景	35%
作品基本運作 <ul style="list-style-type: none">功能性流暢性可靠性		30%	社會價值	20%

創新組別

獎項	數量	獎品額度	指導老師獎金
最具創新獎	1隊	NT 5.49萬	每隊 NT 6,000元
一等獎	1隊	NT 2.79萬	每隊 NT 6,000元
二等獎	1隊	NT 1.99萬	每隊 NT 6,000元
三等獎	5隊	NT 5,590元	

*參賽證明·經主辦單位審核進入初賽並完成繳交企畫書之隊伍，隊伍成員每人皆可獲得參賽證明書乙份

*決賽證明·經主辦單位審核進入決賽之隊伍，隊伍成員每人皆可獲得決賽證明書乙份

*最具創新獎、一等獎、二等獎之隊伍，由主辦單位贊助機票住宿參加大中華區總決賽

*獎品為各獎項等值Apple系列產品

比賽獎勵

大中華區總決賽獎項

創新組別

創業組別

獎項	數量	獎品額度	獎項	數量	獎金額度
最具創新獎	1隊 (從一等獎中選出)	約 NT 54萬	/		
一等獎	6隊	約 NT 22.95萬	一等獎	1隊	約 NT 9萬
二等獎	21隊	約 NT 8.1萬	二等獎	1隊	約 NT 4.5萬
三等獎	33隊	約 NT 5.4萬	三等獎	1隊	約 NT 2.25萬
社會責任創新獎	若干	約 NT 4.5萬	優秀獎	若干	/
傑出指導教師獎	1名	約 NT 13.5萬	*參賽證書		
傑出指導教師獎	5名	約 NT 7.65萬	*媒體宣傳機會、投資人引薦機會		

*優秀組織獎：由決賽和復賽進入隊伍最多的5所學校獲得

*區域賽獎項：由復賽階段提交作品的評審結果進行評選

*最具創新獎將獲得價值約 NT 54萬元的Apple系列產品 + 免費WWDC門票及全額機票住宿

比賽時程

時間軸



比賽報名

行動應用創新賽



賽事官方網站



宣講會線上影片

Straight A Apple授權校園店 ×



宣講會影片立即看

