

2026 奇想設計大賽參賽辦法

前言

技嘉科技於 1986 年創立以來，即以前瞻性的視野與優越的產品屢創佳績，邁入新世紀之際，本著「創新科技、美化人生」之理念，成立技嘉教育基金會，以推動科技教育、藝術人文、創造和諧進步之社會為發展宗旨；鑑於優質的設計對資訊產品的品牌形象及核心價值，期藉由此設計大賽，帶動國內資訊產品設計能力，並讓新一代設計學子提供一最佳實務接軌平台。

辦理目的

- 喚起國內資訊產業對創意設計價值的重視。
- 增進設計科系學生對產品設計實務、行銷及專利申請等相關經驗。
- 發掘、培育具潛力之設計新秀。

辦理單位

指導單位	教育部終身教育司、台灣設計聯盟
主辦單位	財團法人技嘉教育基金會 www.gigabyte.org.tw 明門實業股份有限公司 www.wonderland.com.tw
協辦單位	技嘉科技股份有限公司、美商英特爾亞太科技有限公司 藝符設計有限公司、黑秀網、點金設計有限公司

參加資格

- 國內各大專院校在籍學生及**應屆畢業生**
- 參賽者必須於報名截止日前仍為在籍學生，且作品入圍後需提供有效的在學證明
- 如有指導教授，報名時須一併填寫在校指導教授姓名，以作為參賽作品之學術指導依據

競賽主題

創新科技組

IN:Tech

長年全球化經濟發展，大量的移民與外籍勞動力讓許多國家形成多元且複雜的社會結構。同時，全球正面臨高齡化社會的問題，台灣亦邁入超高齡化社會。我們期盼新一代設計師能夠直面社會改變，透過設計量能結合適性的科技技術打造符合多元社會需求的產品，推動友善社會的發展。

本次創新科技組以「IN:Tech」為主題，請參賽者 透過包容性設計，以科技技術作為核心，設計一款符合多元社會需求的電子產品。同時作品須正視永續議題，強化產品永續價值，進而推動友善設計之目的。

美化人生組

Pawtection

A. 隨著現代家庭結構與生活型態的轉變，寵物不再僅是人們的陪伴者，更被視為家庭的重要成員。然而在人類與寵物越來越緊密的生活中，也潛藏著許多被忽略的安全風險——**居家環境的潛在危機、外出活動的安全挑戰、不易察覺的健康警訊。**

請以「**寵物安全**」為核心出發，針對這些情境，設計一款產品，有效預防或解決相關問題，建立信任且有溫度的陪伴關係，共同打造「**安全、安心、友善**」的共居生活。

B. 使用對象為家中常見的寵物（如狗、貓，也可包含特殊寵物如兔、鳥、爬蟲等）。

C. 參賽者設計時可以多方思考，如永續性、安全性、生活型態等相關議題及資訊。

競賽時程		
報名	2025/9/15(一)- 2025/12/23(二)	請上 奇想設計大賽活動網站 填寫 設計團隊&行銷團隊的個人資料 ，逕行組隊報名。
參賽作品收件	2025/12/23(二) 下午 11:59	將作品資料上傳至 奇想設計大賽活動網站 ，請自行斟酌時間上傳，逾期不受理。
線上講座	2025/12/10(三) 晚上 7:00-9:00	主題：「那些隊為什麼沒得獎」 時間：12/10(三) 晚上 7:00-9:00 講師：盧進忠 經理 人數：限 100 人(依報名順序，額滿為止)
初賽入選通知	2026/1/9(五)	於技嘉教育基金會網站 www.gigabyte.org.tw 公布初賽入選名單並通知參賽者。
產品實務設計暨行銷研討會	2026/1/24(六) 09:00 至 17:30	通過初賽之參賽者及可參加產品實務設計暨行銷研討會，並 頒發模型補助費 新台幣 \$ 20,000 元 整。 地點：技嘉科技總部 內容： ● 業界專家分享 ● 作品設計研討 ● 專利申請諮詢
上傳行銷企畫書	2026/3/16(一)	初賽入選團隊請將創意行銷企劃書上傳至 奇想設計大賽活動網站 ，逾期不受理。
決賽暨頒獎	2026/3/28(六) 08:00-17:00	地點：國立政治大學 公共行政及企業管理教育中心 (台北市大安區金華街 187 號 6 樓) 決賽：設計及行銷決賽 ，現場展示作品及各組簡報發表 頒獎典禮：公布得獎名單並舉行頒獎儀式
交流茶會暨頒獎典禮	2026/4/18(六) 14:00-17:00	地點：TDA 台灣設計聯盟 (松山文創園區南向製菸工廠 2 樓)
入圍作品展	2026/4/17(五)- 4/29(三) 10:00 -17:00	地點：iF 台北設計沙龍 (台北市松山文創園區,製煙工廠二樓 iF 大中華地區總部)

報名與繳件須知

報名方式	● 請至奇想設計大賽活動網站註冊報名 https://event.gigabyte.com/GDesign/GroupSignUpPage.aspx ● 參賽作品須符合本競賽辦法之所有規定(如設計可行性、展示規格、送件時程等), 否則不予評審。	
初賽繳件	繳件日期	2025/12/23 (二) 前, 上傳至「奇想設計大賽活動網站」
	繳件資料	● 作品圖檔: 2-4 張(圖檔請依順序編號) ● 圖檔尺寸: 寬 1190 x 高 840 像素 ● 圖檔格式: JPG、PNG、BMP、GIF (單一圖檔, 不得超過 3MB) ● 圖檔內容: 呈現內容不拘, 但須包含下述內容: a. 主要設計概念與特色。 b. 平面圖 (含尺寸與配置平面圖及外觀彩現圖) c. 中文說明文字 (500 字內), 內容須包括: -設計理念與策略 -材料說明 -使用場合與對象 -創作特點 d. 請勿於圖檔正面標示參賽者姓名、學校或任何識別文字
決賽繳件	繳件日期	● 行銷企劃書 (電子檔): 2026/3/16(一), 上傳至奇想設計大賽活動網站 ● 行銷企劃書 (書面): 2026/3/28(六), 決賽現場繳交 ● 行銷簡報與影片: 2026/3/24(二)下午 6:00 前, 上傳至指定雲端空間
	繳件資料	● 行銷企劃書: WORD 檔、內容限 A4 尺寸、15 頁內, 另備紙本 4 份 ● 模型: 1:1 實物或等比例模型 ● 作品裱板: 1 張, A2 594mm x 420mm, 3mm 厚之紙板, 內容包含: a. 設計特色與概念 b. 使用細節說明 c. 外觀彩現圖

評審方式

評審規則	初賽 評審委員將詳閱參賽者所繳交之相關資料與內容評分，依得分數高低排序，每組取前 8 名晉級賽。		
	決賽 由決選評審委員，針對各組所入圍 8 件作品之展板、模型及行銷企劃書，依照評審標準，依序選出各獎次。		
設計評審標準	原創性	35%	切題創意構想，具美學 x 新思維
	功能性	20%	符合人因工程，具通用設計概念
	完整性	15%	作品表達簡明、模型精緻及簡報流暢
	永續性	15%	具選用綠色材質，具循環設計概念
	市場性	15%	洞悉未來生活需求，具市場發展潛力
最佳行銷獎 評審標準	市場評估	20%	須考量目標市場、市場分析完整性、經濟環境等
	行銷構想	20%	須考量創意之創新、效益性、可行性等
	系統架構	20%	須考量企劃架構、行銷理論、行銷組合等
	計畫內容	20%	考量策略完整性、行銷組合、成本分析等
	創意行銷影片	20%	規定長度 60 秒以內
評審委員	由主辦單位遴選國內設計及行銷專業人士與產業專家擔任。		

獎勵措施

初賽

入圍作品	各 8 件	每件入圍作品參賽者 ● 可獲得模型製作補助費新台幣 \$20,000 元整 ● 可參加由主辦單位所舉辦之產品實務設計暨行銷研討會 ● 入選作品具專利價值，協助送美國 provisional 專利申請（作品須經檢索後，符合專利申請資格者）
奇想佳作獎	各 5-10 件	主辦單位將遴選出未入選參賽者之優秀作品 ● 各頒發獎狀 1 幀，獎品 1 份（提供技嘉現有產品） ● 指導教授獎狀 1 幀，獎品 1 份（提供技嘉現有產品）

決賽

金賞獎	各 1 件	● 頒發獎金 新台幣 \$200,000 元 ● 獎座 1 座、獎狀 1 幀 ● 指導教授 獲頒獎金 新台幣 \$20,000 元 及 獎座 1 座
銀賞獎	各 1 件	● 頒發獎金 新台幣 \$100,000 元 ● 獎座 1 座、獎狀 1 幀 ● 指導教授 獲頒獎金 新台幣 \$20,000 元 及 獎座 1 座
銅賞獎	各 1 件	● 頒發獎金 新台幣 \$60,000 元 ● 獎座 1 座、獎狀 1 幀 ● 指導教授 獲頒獎金 新台幣 \$20,000 元 及 獎座 1 座
優選	各 5 件	● 頒發獎金 新台幣 \$ 10,000 元 ● 各得獎狀 1 幀 ● 其指導教授 獲頒獎狀 1 幀
最佳行銷獎	各 1 件	● 頒發獎金 新台幣 \$80,000 元，獎座 1 幀。
美國臨時案專利申請	由專利師評估後挑選	● 主辦單位提供免費申請美國臨時案專利(provisional application)之輔導及全額申請費用。 ● 補助申請僅限一次，並須配合後續申請時程與作業規範。
國際設計榮耀獎	依申請核發 (每件作品僅限申請 1 次)	● 限初賽入選之 16 件作品 ● 凡參加當年度 iF、Red Dot、IDEA、G Mark 四大國際設計獎，並實際獲獎者，請提供得獎資料予主辦單位查核 ● 獲得國際大獎，可申請新台幣 \$30,000 元 獎金

備註：

- 每組前三名獲獎學生，主辦單位將安排黑秀網網站專訪報導，專訪作品內容提供下載。
- 得獎獎金依中華民國所得稅法規定，須扣除總獎金之 10% 納稅。

注意事項

1. 作品原創與資格限制

所有參賽作品須為原創，且不得為曾獲國內競賽前三名之作品，亦不得涉及抄襲仿冒。若經查有違規情事，主辦單位有權取消參賽資格，追回已頒獎項，並公告。如造成第三方權益損失，參賽者須承擔全部法律責任，不得異議。

2. 出席義務

初賽入選團隊全員須參與研討會與決賽，若有隊員缺席，主辦單位得取消其參賽資格；如全員未出席，將取消獲獎資格並追回模型補助費。

3. 評選決議尊重原則

參賽者應尊重評審結果，除非有明確證據指出其他作品違反規定，否則不得提出異議。

4. 評審公平性規範

比賽所繳交之圖面、說明與模型，除作品名稱外，不得標示與作品無關之簽名、記號等個人識別資訊，違者取消資格。

5. 展出義務

獲獎作品之模型與裱板須配合主辦單位展出兩個月，展期結束後請於指定時間內領回，逾期未領者將由主辦單位自行處理，不得異議。

6. 行銷組參與規範

初賽入選團隊須依規定參加行銷組競賽，並繳交比賽相關資料，否則主辦單位有權取消該隊伍之參賽資格。

7. 智慧財產權規範

作品設計權歸屬參賽者，惟主辦單位保有優先洽購智慧財產權之權利。參賽者不得私自轉讓著作權予第三方，違者將取消資格並追回獎金與贈品。

8. 參賽同意條款

報名參賽即視為同意並遵守本辦法之所有條款。

9. 執行單位說明

本辦法所列主辦單位之相關權利與義務，均由技嘉教育基金會負責執行。

徵件單位－技嘉教育基金會設計競賽組、明門實業股份有限公司

報名收件地址：新北市新店區寶強路六號

電話：(02) 8912-4000 周麗華小姐 分機 1129, 楊彩聖先生 分機 1130

網址：www.gigabyte.org.tw 電子信箱：foundation@gigabyte.org.tw

◎ 倘本項參賽辦法有任何變動，以網站公布為準，不再另行通知。