本系106學年度大學部畢業製作5組同學獲107年研發處成果雛形化補助

智慧型寵物遠端互動機 【特優組】

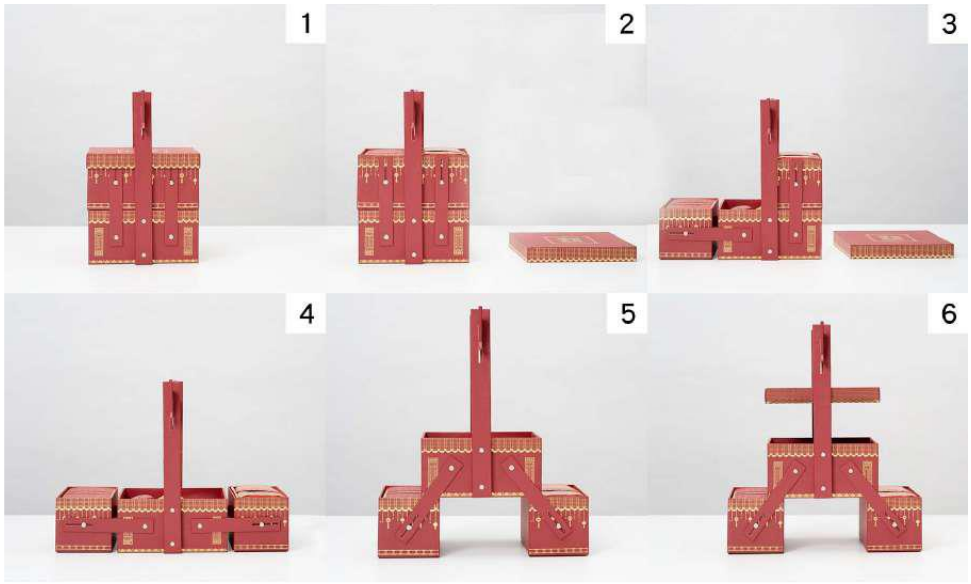
主題/創作人	智慧型寵物遠端互動機/ 陳建雄(設計系教授兼系主任)、施皇旭(設計系專案講師)、陳慈恩(設計系)、郭宥廷(設計系)、黃智威(資工系)、曾柏誠(資工系)
摘要	智慧型寵物遠端互動機-Roomii，透過專屬的APP操作，主人可以遠端即時觀看寵物犬的動態，並能遙控其與寵物犬追逐互動，適時給予零食獎勵，陪伴長時間獨自待在家的寵物犬、增加其活動量與動腦機會，並滿足主人在外時想念寵物犬的心情，同時監看居家狀況。
雛形化成果示意圖	

福德正神拜拜首選供品禮盒 【特優組】

主題/創作人	福德正神拜拜首選供品禮盒/ 林定芊(設計系兼任教授)、謝宛蓁(設計系)、陳嘉慧(設計系)
摘要	一種能重複使用、可直接攜帶、取代紅盤子功用且最後擺放陳列方式造型特殊又兼具美觀的拜拜供品禮盒，共設計出兩款不同造型結構的土地公供品禮盒。 第一款：富貴吉祥盒，造型以廟宇為發想方向進行設計，在提把部分參考台灣傳統廟宇的屋簷弧度呼應主題和拜拜有關的意象呈現，盒身則以旋轉盒的機構進行設計，當盒子旋轉後能一秒鐘架高陳列的形式則作為最大特色。 第二款：福祿雙全盒，同樣地使用廟宇概念出發，外觀選用土地公的代表色藍色，在視覺部分可以看到有許多廟宇畫面圖騰，正面有土地公、土地婆的神像。在盒形上則採用對稱盒型進行設計，從側面來看，盒子打開合起來後，則可以將原本看似毫無意義的對稱圖案轉換為廟宇的側面形狀，同時盒內可以架設一尊土地公更為強調我們今天供奉的神明為土地公。 希望透過特殊結構的包裝設計，以用不同的方式呈現供品的擺放方式，並能永續祭拜的傳統，將此宗教信仰文化代代相傳下去。
雛形化成果示意圖	

4
5
6

福德正神


1
2
3
4
5
6

1
2
3

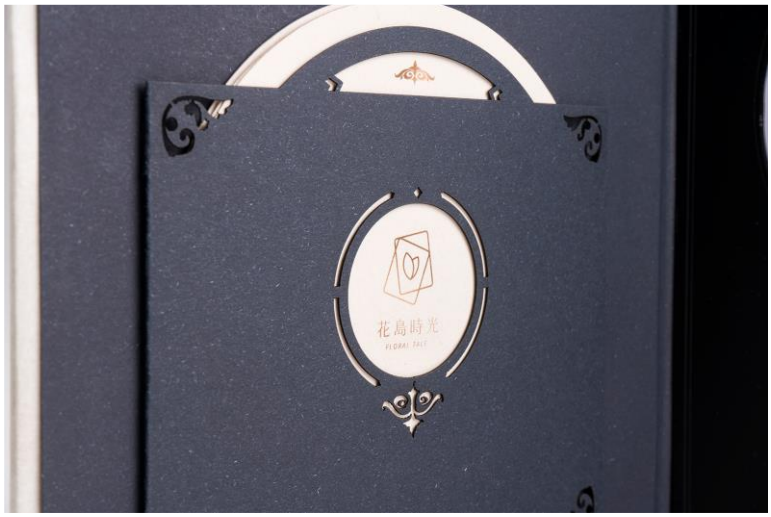
4
5
6

福德正神

花島時光—臺灣花卉故事情境燈具 【特優組】

主題/創作人	花島時光—臺灣花卉故事情境燈具/ 林定芊(設計系兼任教授)、林怡蓁(設計系)、徐聖喬(設計系)
摘要	花島時光是一本書，也是一座情境燈具，裡頭可以窺知一朵花的故事—自古以來生長在寶島台灣上的花，背後都存在著不為人知的傳奇與神話，將故事性的植物知識與室內產品結合，並且透過納入光影的原理，讓使用者能經由與產品的互動和台灣的花卉產生連結，進而瞭解生長在這塊土地上的花卉知識，與其背後的植物故事。每一片故事卡與光影的投射呈現出故事的整體樣貌，此產品也可以透過自行互換故事卡來重組故事的發展脈絡，增加產品的趣味性與互動。 產品用途: 1. 當作床頭櫃的小夜燈使用 2. 增加使用者對台灣花卉的深入了解 3. 擴充台灣花卉植物知識的教育意義 4. 提升室內空間的藝術氣息性。 產品特色 1. 書本裝幀: (1)邊框燙金效果，提升古典高雅風韻;封面紙雕層層遞進結構，呼應內部光雕設計 (2)以書背小漸層色調區分書籍系列;精裝書裝訂方式增加厚實感與內部保護作用 2. 燈具本體: (1)故事卡插入燈具的互動設計，增加趣味性與畫面層次感、用燈光顏色呈現花朵顏色，並與他款做出差異化 (2)USB供電設計，可接行動電源或轉接插頭、底部抽屜設計，可收納電線或小型行動電源 (3)壓克力片的圖紋與文字運用雷射雕刻技術，避免重複觸摸造成掉色;封面裡的小收納袋設計，可放置資訊小卡，提供完整的知識給使用者 3. 外觀整合 (1)燈具本體與故事卡收納盒可用一書套裝在一起，增加產品完整性 (2)外觀是書籍的形式，故平時可收納在房間的書櫃擺放

雛形化成果示意圖	


花鳥時光

智慧型隨身警戒與求救機 【優等組】

主題/創作人	智慧型隨身警戒與求救機/ 陳建雄(設計系教授兼系主任)、 施皇旭(設計系專案講師)、蕭珮君(設計系)
摘要	本設計包含緊急按求救鈴及手機 APP 兩個部分: 一、緊急求救鈴 ■兩側雙按鈕設計，同時按壓才能啟動，降低誤觸機率。 ■兩側大面積的按鈕設計，若發生緊急狀況只要隨手一抓便可呼救。 ■廣角鏡頭，增加錄影範圍;醒目的鏡頭搭配錄影時閃爍的 LED 燈，增加警示作用。 ■多樣的配戴組件，提升配戴時的方便性與搭配性;簡單滑順的外觀造形與合宜的尺寸，適合大部分的女性族群做搭配。 二、手機 APP ■清楚了解裝置連結狀況及電量。 ■查閱及編輯歷史影片。 ■透過多組緊急聯絡人設定，讓親友在第一時間查看使用者狀況;傳送所設定之求救訊息、位置資訊和即時影像給緊急聯絡人。 ■即時影像顯示，不用回頭即可瞭解背後狀況。 ■若不慎誤觸或緊急狀況解除時，可以透過輸入密碼取消警報;緊急按鈕按下後之錄影檔直接上傳雲端備份。
雛形化成果示意圖	

府試圖

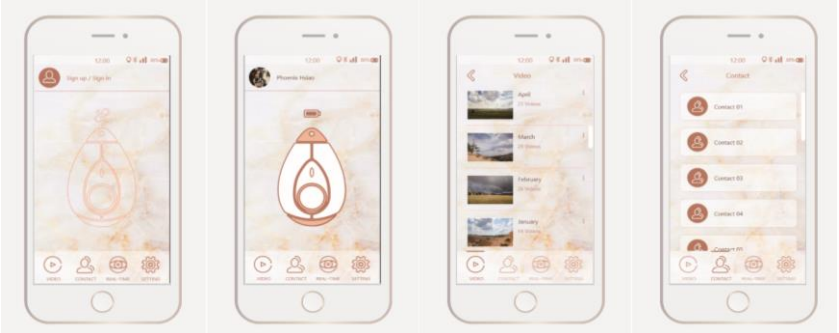
仰試圖

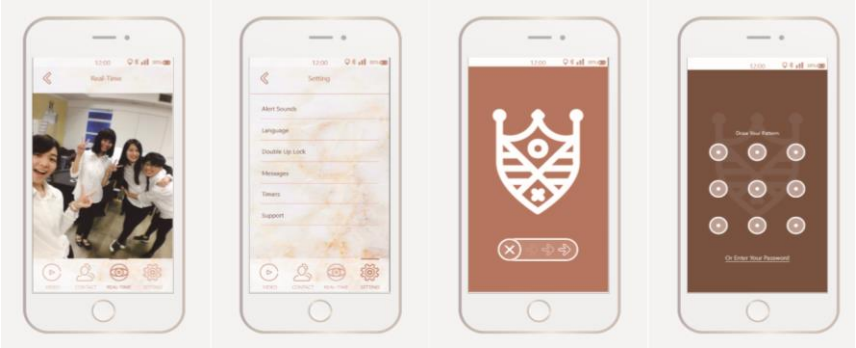
左側試圖

正試圖

右側試圖

後試圖





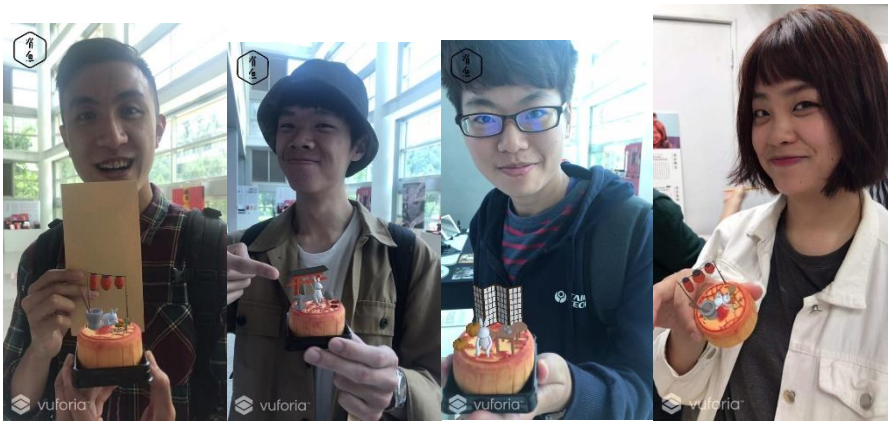
Mr. Rabbit 月兔先生 AR(擴增實境)月餅禮盒 【優等組】

主題/創作人	Mr.Rabbit 月兔先生 AR(擴增實境)月餅禮盒/ 董芳武(工商設計系教授)、蕭雅芩(工商設計系)、陳柏昱(工商設計系)
摘要	傳統中式糕點上的木模圖樣傳遞了豐富的內容，有些關於神話故事、有些則是吉祥祝福語。在一年之中的各個節慶，食品常作為華人的禮品選擇；糕點不僅僅提供食用，更乘載了豐富的隱喻及社交訊息。 「Mr.Rabbit 月兔先生」藉由 AR 與影像辨識技術的應用，將虛擬訊息與傳統糕點進行結合，當消費者透過網站購買禮品，並且製作個人訊息，親朋好友在收到禮品時便能透過手機 App 掃取，獲得隱藏在食品圖像內的隱藏訊息。
雛形化成果示意圖	

嫦娥奔月
月圓人圓
玉兔搗藥
吳剛伐桂

vuforia

vuforia


vuforia
vuforia
vuforia
vuforia