



第一屆東森盃 捷運車站設計策展大賽

活動介紹

- ETtoday東森新聞雲於2011年創立，以「樂在分享，愛上雲端」為理念，融合新聞網站和雲端概念，是台灣第一家社群新聞網站，同時也是世界華人雲端新媒體的領航品牌。
- 為鼓勵學生及民眾發揮創意美化捷運空間與發掘新生代創意設計人才，ETtoday將舉辦「**第一屆東森盃捷運車站設計策展大賽**」，以寵物、節慶、環保議題作為設計主題，為捷運車站進行車站設計及策展以增添色彩。

參賽資格

- **專業組：**

1. 限定全國各大專院校(含科大、技職院校)**設計傳播相關科系**以及**對設計有興趣的高中職/大專院校學生**組隊參加，需由**一位指導教授**偕同**一至四位學生**組隊參賽。
2. 指導教授能同時指導多組參賽隊伍。

- **一般組：**

1. 不限人數，人人皆可參賽。

註：1. 每組參加者限投稿一件，投稿作品需為未經公開展示或發表、未曾參加其他任何比賽或投稿，亦未曾讓予、授權予任何第三人。
2. 投稿作品須獲得所有共同創作者之同意，並由一人代表報名。
3. 可以同時參與兩組賽制，但**勿一稿兩投**。

徵件主題

參賽隊伍須以下列三個主題擇一參賽：

項次	主題(三擇一)	敘述說明
1	寵物 (例如：動物、水族)	<ul style="list-style-type: none"> 根據統計，全台約25%民眾飼養寵物、寵物市值超過513億元，看好台灣寵物市場發展潛力，東森寵物雲商店於2018年底成立，並成為全台寵物門市規模第一連鎖業者。 東森寵物雲商店除了提供優質的商品與服務外，也提供專業的寵物美容與巡迴健檢服務，為的就是要讓飼主與寵物共好共幸福。參賽隊伍可以針對東森寵物雲商店的門店特色與服務作為主題發想，傳達人與寵物皆能獲得暖心與幸福感的消費體驗。
2	節慶 (例如：跨年、聖誕節)	<ul style="list-style-type: none"> 台灣傳統節慶，包括：跨年、聖誕節、情人節均具有深厚的文化意涵，也帶動各地的民俗活動，形成台灣獨特的人文風情。 參賽隊伍可以以台灣傳統節日作為主題發想，展現不同節慶的風貌，妝點捷運車站，成為城市行銷的獨特打卡點。
3	環保相關議題 (例如：環境保護、動物保育)	<ul style="list-style-type: none"> 都市化、工業化的結果，人類生態受到嚴重破壞，隨著環保意識抬頭，對於瀕臨絕種動物的保護、環境生態的維護，成為各國關注的重點。 參賽隊伍可以以台灣生態、動物保育作為主題發想，利用北捷車站的公共空間，引發社會大眾關注環保議題，善盡社會和世界公民的責任。

- 註：1. **為貼近主題內涵，參賽團隊創作前須針對設計主題進行深入的認識與了解。**
 2. 作品不得標示創作者姓名或其他影響評選公正性之代號，違者取消資格。
 3. **不得為公開發表過或曾得獎之作品**

徵件規格—專業組

- 創作範圍：捷運國父紀念館站、公館站及古亭站**B1大廳層**的整個捷運車站空間，包含天花板、柱子及燈箱、壁貼等車站站體皆可進行設計（詳見下方範例圖以及附件一）



- 註：
1. 北捷站體尺寸各異，建議參賽隊伍可至選擇創作的站點場勘、量測會較準確
 2. 創作需考慮人流及安全性
 3. 北捷從地板至天花板的高度平均約290公分(各站有異，以實際狀況為準)

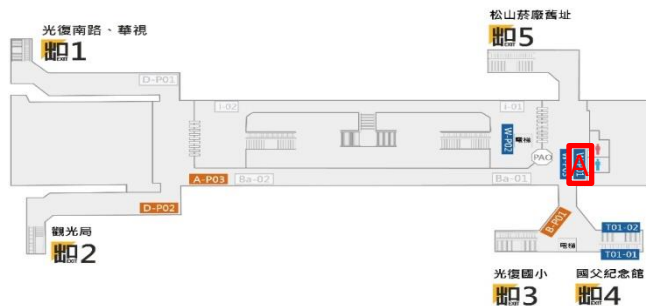
徵件規格——一般組

- 創作範圍(壁貼與燈箱二擇一)：捷運**國父紀念館站**、**公館站**及**古亭站**裡的單一壁貼與燈箱(詳見下方示意圖)

1. 國父紀念館站

編號A：國父紀念館站B1大廳壁貼(360*282cm)

國父紀念館(BL17) B1 大廳層

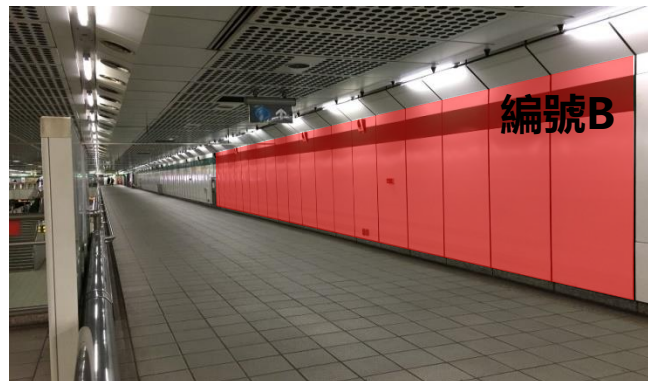
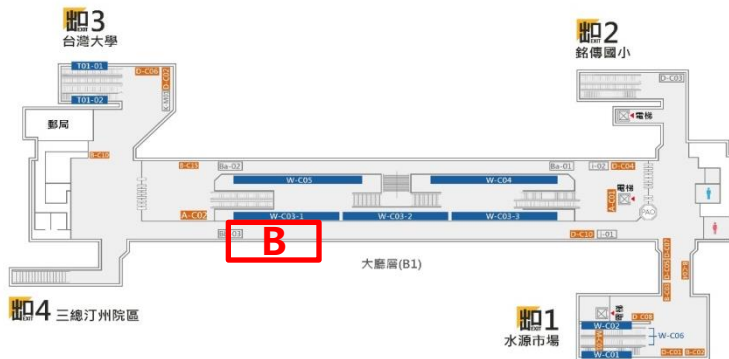


徵件規格——一般組

2. 公館站

編號B: 公館站B1大廳走廊-大壁貼(1800*254cm)

編號C: 公館站B1大廳燈箱+地貼(燈箱:W304*H154cm、地貼:W360*H270cm)



徵件規格——一般組

3. 古亭站

編號D: 古亭站大廳走廊-大壁貼(3566*268cm)

編號E: 古亭站大廳走廊-大壁貼(2030*268cm)



徵件規格——一般組

3. 古亭站

編號F：古亭站7號出口走廊-大壁貼(3566*268cm)

編號G：古亭站B1大廳四面環繞直式燈箱(W114*H174cm)



作品呈現

- 總製作預算限制：100萬元以內
- 作品呈現方式：
 - (1) 第一階段網路票選：圖片或影片展示，分別於兩組賽制中選出投票數最高的各10名進入決選
 - (2) 第二階段評審決選：PowerPoint、模型、影片或圖片說明，並於決賽當日進行5-10分鐘簡報

重要時程

項次	活動項目	日期	說明
1	活動廣宣	2019.10.14 ~ 2020.2.29	1.請協辦院校加強、發動校內宣傳 2.新聞雲發佈新聞稿、官方網站、捷運廣告等多元管道廣為週知競賽活動辦法、請網友線上投票
2	線上報名	2019.10.14~2020.1.15	須完成線上報名與作品送件才具參賽資格
3	作品送件	2019.10.14~2020.2.17	須完成線上報名與作品送件才具參賽資格
4	網路票選(初選)	2020.2.18~2020.2.29	參賽作品將於《ETtoday新聞雲》新聞頁面進行線上投票，由網友選出兩組賽制的前20名參賽作品進入決選
5	評審審查(決選)	2020.3.2~2020.3.13	由9位專業評審委員（召集人、5位協辦師長、3位廣告/媒體公司長官）選出兩個賽制的前三名及專業組的三個特殊獎
6	公告結果	2020.3.16	活動網頁公布得獎作品

徵件獎項

- **專業組：**

1. 第一名：獎金100,000元+獎座(指導老師加發20,000元)
2. 第二名：獎金50,000元+獎座(指導老師加發15,000元)
3. 第三名：獎金30,000元+獎座(指導老師加發10,000元)
4. 「最佳人氣」獎：獎金20,000元+獎狀(指導老師加發5,000元)
5. 「最佳視覺創意」獎：獎金20,000元+獎狀(指導老師加發5,000元)
6. 「最佳科技應用」獎：獎金20,000元+獎狀(指導老師加發5,000元)

- **一般組：**

1. 第一名：獎金50,000元+獎座
2. 第二名：獎金30,000元+獎座
3. 第三名：獎金20,000元+獎座

前三名之額外獎勵

1. 捷運站露出：專業組及一般組得獎作品依照主辦單位安排在捷運車站露出。
2. 行銷資源：專業組得獎校方將免費獲得上刊捷運台北車站月台燈箱，可供作為校務廣宣之用，第一名兩面、第二及三名各一面(詳見備註二)。
3. 就業機會：專業組及一般組得獎團隊可獲得優先加入東森新媒體視創團隊機會。

註：1. 此部分將依主辦單位與台北捷運之需求安排決定。

2. 有關第二項行銷資源，此部分由主辦單位安排排程決定走期與版位。

贊助獎勵

1. 入圍獎-100組

東森自然美超效保濕旅行組(市價\$3,440)

- 超效保濕水光精華露 30ml
- 超效保濕水光精華液 14ml
- 超效保濕甦活水凝霜 14g

2. 參加獎-400組

東森自然美超效保濕試用包組(市價\$550)

- 超效保濕水光精華露 3ml
- 超效保濕水光精華液 3ml
- 超效保濕甦活水凝霜 3g

評分標準

- 由召集人、五所(世新、政大、台藝大、實踐、輔大)設計相關科系院長與三位廣告/媒體公司長官組成專業評審團，並由主辦單位邀請創意團隊至決審會議中說明、展示 (每組5-10分鐘)

項次	評分項目	佔比	說明
1	創意性	45%	設計概念富有創意及創新
2	藝術性	35%	作品美感表現
3	技術性	20%	作品精緻度與技術成熟度

註：(1)主辦單位擁有保留得獎作品從缺與最終決定之權利

(2)3大評分項目總分依照高低順序排序，選出前3名

(3)最佳人氣獎頒發給網路票選第一的設計團隊，最佳視覺創意與最佳科技應用由評審委員討論後決定

主協辦單位

- 主辦單位：東森新媒體控股股份有限公司
- 協辦單位：世新大學、政治大學、台灣藝術大學、實踐大學、輔仁大學
- 贊助單位：東森自然美生物科技股份有限公司



國立臺灣藝術大學
National Taiwan University of Arts



徵件獎項

- 一. 主辦單位將於**2020年3月16日**前在本活動網頁公告得獎隊伍及其所有成員之名單，並以email方式通知得獎隊伍隊長或個別參賽者，得獎隊伍收到得獎通知後，請按照主辦單位指定的期限及方式提供主辦單位指定之領獎資料，待主辦單位確認前述領獎資料均正確無誤後，將於**2020年3月底**前以電匯或親領方式發放相應獎金予得獎隊伍或個別參賽者。
- 二. 得獎隊伍及其任一成員所提供之領獎資料如有不真實、不正確、不完整或錯誤之情事者，視為該參加隊伍及其所有成員均放棄領獎資格，事後不得異議。
- 三. 依中華民國稅法規定，每人得獎金額超過新臺幣 1,000 元(含)以上者，獎項所得將列入個人年度綜合所得稅申報，故得獎者需提供身分證影本且依規定填寫、繳交相關收據及資料方可領獎。如得獎金額超過 20,000元(含)以上時，依法須預先扣除10%稅金提交政府，獎金餘額再發予個人。未滿20歲之得獎人，視同父母或監護人中獎，由父母或監護人代為領獎，請附上得獎人及其代領人關係證明影本。前述所有規定若不願意配合，則視為自動棄權，不具得獎資格。得獎人參加本活動而需支付之任何稅捐係屬得獎人依稅法之規定所需履行之義務，倘有稅務法令適用之爭議者，概由得獎人自行向開徵機關提出申訴。
- 四. 得獎隊伍及其所有成員應配合本活動相關之宣傳行銷活動，並同意主辦單位得為宣傳、行銷本活動之目的，不限平台、期間及形式使用前述人員之肖像及姓名等資料。
- 五. 得獎隊伍及其所有成員，均無條件同意將參加作品之著作財產權移轉讓與予主辦單位，並同意主辦單位得將參加作品再移轉讓與予第三人使用，另得獎隊伍及其所有成員，無條件同意對主辦單位及其所移轉讓與參加作品之第三人不行使參加作品之著作人格權。

參加辦法

- 一. 本活動報名截止日期為**2020年1月15日(三)23:59**，請參加隊伍在前述報名截止時間前，填寫及備齊下列資料以報名本活動：
 1. 活動報名表 (請填妥回傳至活動信箱)
 2. 著作財產權讓與同意書(請簽名後掃描或拍照提供電子檔)
 3. 請將前述報名表與同意書E-mail至活動信箱(vickylien@ettoday.net)，寄件後**三日**內如未收到確認信件，請立即與主辦單位窗口(02-5555-6366#6251)聯繫，逾期者，視為參加隊伍放棄參加資格。
- 二. 請參加隊伍按照活動內容指示，將參加作品投稿至本活動網站(<https://events.ettoday.net/metroaward2019/>)，亦請附上下列事項(相關事項均會列入參加作品的評分內)：
 1. 作品名稱
 2. 創作理念
 3. 企劃說明
- 三. 請參加隊伍指派並全權授權隊長一名報名本活動及負責該參加隊伍的投稿、收受通知及領獎等事項。每一參加隊伍僅限投稿一件參加作品，且**參加隊伍中之任一成員(不包含指導教授)僅限參加一支參加隊伍。**

注意事項

- 一. 參加隊伍及其所有成員，以及個別參賽者均應保證所提供之資料均為真實、正確及完整，且未冒用或盜用任何第三人之名義或資料，如有前述情事者，由參加隊伍及其成員自行負擔所有法律責任，概與主辦單位無關。
- 二. 參加隊伍及其所有成員，以及個別參賽者應保證參加作品均為第一手原始創作，並未使用任何第三人之著作或素材，且參加作品未經任何形式公開展示、未公開發表於任何媒體、亦未曾於其他任何比賽獲獎或投稿。
- 三. 參加隊伍及其成員，以及個別參賽者應保證參加作品之全部或一部均無任何抄襲、仿冒，絕無侵害第三人權利（包括但不限於著作權、商標權等）或違反法令規定（包括但不限於兒少權法、菸酒管理法等）之虞及情事。
- 四. 除本活動另有規定外，參加隊伍及其任一成員，個別參賽者違反本活動任一規定，即視為該參加隊伍及其所有成員放棄參加資格、得獎資格及領獎資格；得獎隊伍及其任一成員如違反本活動任一規定，主辦單位將取消其得獎資格不予給獎，如已給獎者，則應無條件將其獎品、獎金返還。主辦單位如因此受有任何損害，參加隊伍及其所有成員應連帶負擔損害賠償責任。

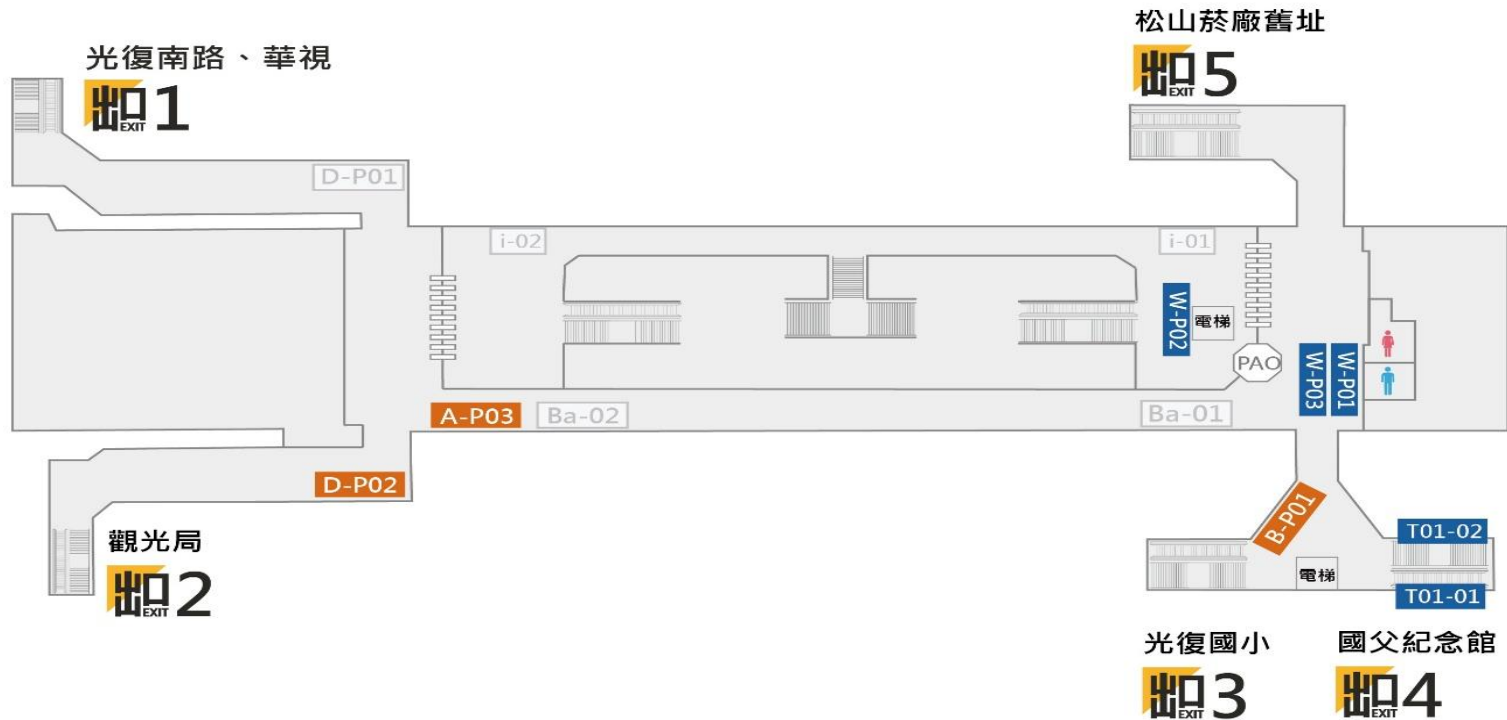
注意事項

- 五. 參加隊伍及其所有成員，以及個別參賽者在參加本活動前，應詳閱本活動所有內容（包含活動內容、領獎規定及注意事項等），當參加隊伍報名參加本活動時，即表示參加隊伍及其所有成員均已同意本活動所有內容。
- 六. 參加隊伍及其所有成員，以及個別參賽者均同意提供其個人資料（包含姓名、身分證字號及聯絡資訊等）予主辦單位，供主辦單位及主辦單位所屬集團、關係企業於其營運期間、區域內，得為舉行、行銷本活動及推廣、改善主辦單位所屬集團、關係企業之相關業務及贈獎等目的蒐集、處理及利用前述個人資料。
- 七. 主辦單位有權決定取消、終止、修改或取消本活動及本活動任一內容，本活動或本活動任一內容若有任何更動，皆以本活動網站公告為準，不另行通知參加隊伍。本活動或本活動任一內容更動後，參加隊伍如繼續參加本活動，即視為參加隊伍及其所有成員，以及個別參賽者已充分瞭解並同意前述更動，事後不得異議。

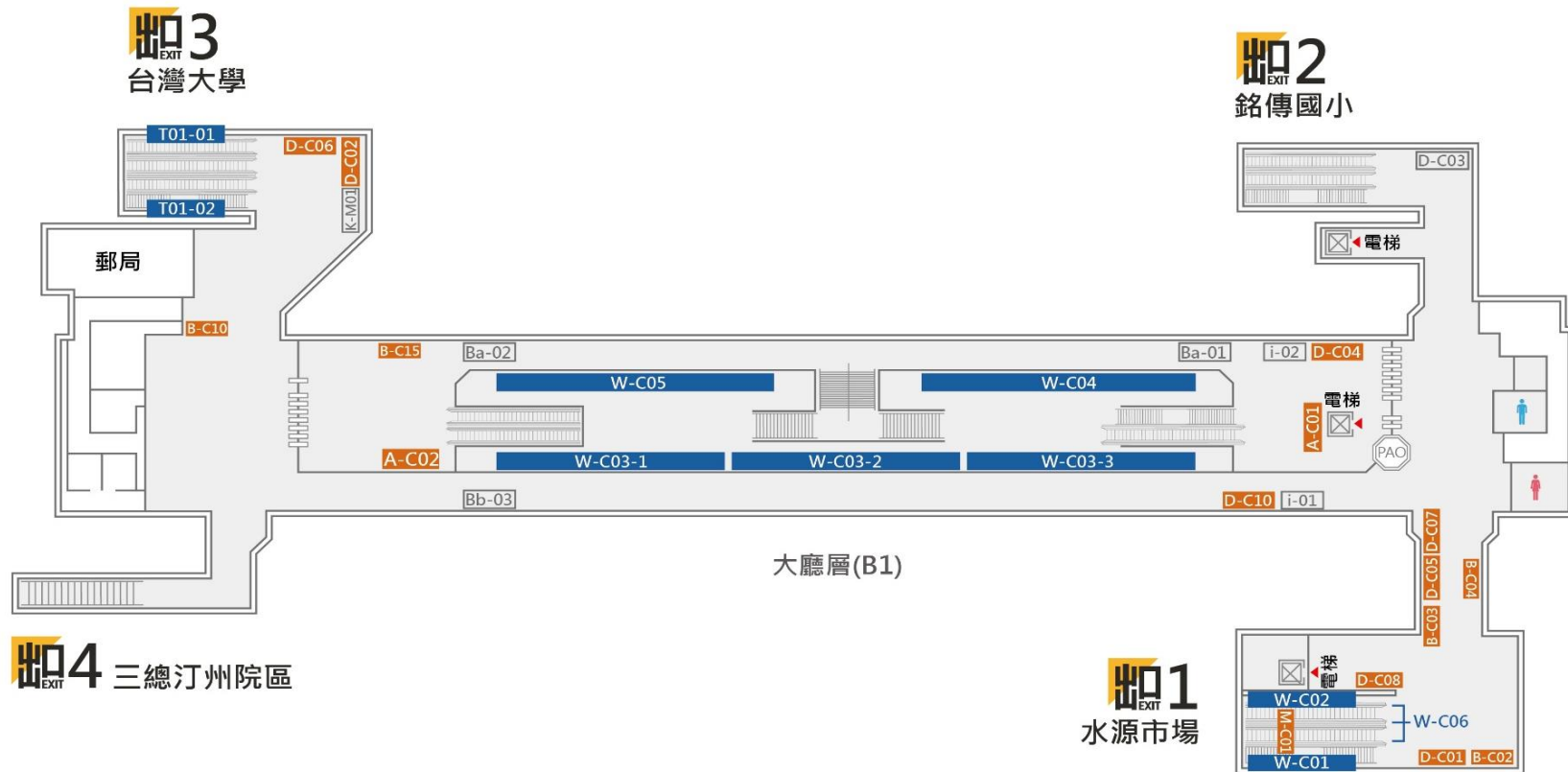


Today is my day

附件一：國父紀念館站示意圖



附件一：公館站示意圖



附件一：古亭站示意圖

