关于举办2017“中国伞都杯”国际伞具

创意设计大赛的通知

晋江东石镇，作为全国最大的伞具出口集散地，是闻名全国的中国伞都。在过去20多年的发展中，晋江东石镇制伞产业取得了举足轻重的成就，但随着东石镇伞具产业不断壮大，如何更好地利用好工业设计力量打造特色伞具品牌，推动产品的差异化竞争，成为了东石镇伞业企业亟需解决的难题。为进一步拉动企业转型与创新，现决定办2017“中国伞都杯”国际伞具创意设计大赛，通过征集一批具有独特创意与市场潜在价值的伞具设计作品，为东石镇伞具行业发展注入新鲜力量，激发、开拓行业潜在市场，实现东石镇伞具价值的新突破。具体活动内容通知如下：

一、组织机构

**1.指导单位：**福建省经济和信息化委员会、中国日用杂品工业协会制伞专业委员会

**2.主办单位：**晋江市人民政府、泉州市经济和信息化委员会、福建省伞业协会

**3.承办单位：**东石镇人民政府、晋江市经济和信息化局、泉州市工业设计协会、晋江市工业设计与时尚创意协会、晋江市东石商会、东石伞业公会

**4.协办单位：**中共东石镇企业和社会组织委员会、东石镇人才办、东石镇科学技术协会、福建省箱包及伞出口基地商会、福建省伞具标准化技术委员会、泉州市伞具产业技术创新战略联盟

**5.支持单位：**中国工业报社、台湾设计学会

**6.组委会：**设立2017”中国伞都杯”国际伞具创意设计大赛设计大赛组委会，组委会顾问由福建省经信委生产服务业处、全国制伞专业委员会、中国工业报社担任，组委会主任由晋江市人民政府分管领导担任，副主任由东石镇人民政府主要领导，成员由泉州市经济和信息化委员会分管领导、晋江市经信局分管领导、福建省伞业协会会长、泉州市工业设计协会会长、晋江市工业设计与时尚创意协会会长、晋江市东石商会会长、东石伞业公会会长担任。组委会下设办公室，办公室主任由东石镇人民政府主要领导担任，副主任由东石镇人民政府分管领导担任，成员由东石镇人民政府、晋江市经济和信息化局、泉州市工业设计协会、晋江市工业设计与时尚创意协会、晋江市东石商会、东石伞业公会等单位有关人员组成。

二、大赛主题

工业设计助推伞业革新

三、大赛宗旨

搭建国际伞业创新、设计交流平台，以平台促进交流，用设计拉动伞具行业革新，激发行业潜在价值；整合产、官、学、研的力量，提升企业技术力量，促进工业设计成果转化与开发；藉由竞赛活动的推广，增加东石镇辖域内伞具品牌曝光度，提升品牌知名度、塑造品牌创新活力的形象；通过创意设计，提高伞具企业差异化竞争优势，实现伞具传统制造产业的转型升级。

四、参赛对象

国内外大学院校在校学生、设计机构设计师或对伞具创意设计有兴趣和热情的社会人士和设计爱好者。个人、团体均可报名参赛。

五、奖项设置

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 奖项 | 名额 | 奖金奖励 |
| 金奖 | 1名 | 5万元、奖杯、荣誉证书 |
| 银奖 | 2名 | 2万元、奖杯、荣誉证书 |
| 铜奖 | 3名 | 5000元、奖杯、荣誉证书 |
| 优秀奖 | 4名 | 2000元、奖杯、荣誉证书 |
| 最具人气奖 | 1名 | 2000元、奖杯、荣誉证书 |
| 入围奖 | 若干 | 荣誉证书 |

注：入围作品共30件，包括金奖、银奖、铜奖、优秀奖和入围奖；根据专家的评审意见，经过大赛组委会研究，以上奖项可以空缺；所有奖项个人所得税由获奖者自行承担。

六、大赛日程安排

**（一）作品征集阶段（2017年10月份-2018年3月份）**

参赛作者登陆大赛指定官网：矮凳网（IDEN.CN，一向简称官网）进行线上报名，并完整提交作品，报名截止时间2018年3月7日。

**（二）作品初评和公示阶段（2018年3月份上旬）**

1．组织初评专家组在官网的指定网页进行网络投票，采取“推荐”或“不推荐”形式，分别对参赛作品进行评选，选出30件入围作品。

2．参与2017年海峡两岸大学生设计工作坊或2017年晋江海峡两岸大学生设计营的伞具企业，同一个企业允许一件工作坊活动中获一等奖的作品直接入选入围作品。

3．将30件入围作品在官网上进行公示，进行为期7天的网络投票，根据票选成绩评选出最具人气奖。

**（三）作品中评阶段（2018年3月份中旬）**

组织中评专家组对30个入围作品进行现场投票，根据评奖标准及具体分项权重，通过逐件百分制打分方式，评选出10件优秀作品，作为终评答辩提名名单。

**（四）终评答辩及颁奖阶段（2018年3月份下旬）**

1．组织终评答辩提名名单中的申报个人答辩，终评专家组结合答辩情况，通过百分制打分的方式排序，分别确定参赛作品的金奖、银奖、铜奖和优秀奖的获得作品。

2．举办2017”中国伞都杯”国际伞具创意设计大赛设计大赛颁奖仪式，邀请获奖参赛者出席，组委会组织各新闻单位进行专题报道。

七、参赛作品范围及要求

**（一）作品范围**

立足于现实生活，从实用、时尚为出发点，设计且具有独特风格的伞具，包括伞面设计、伞柄、伞架、结构、功能、外包装、伞具与服饰搭配等。要求作品能充分考虑到人体工学、行为趋势，具有外观创新、功能性突破的概念雨具。

**（二）作品要求**

1．设计作品必须符合我国宪法和相关法律法规；

2．设计作品应符合本届大赛的主题和相关设计要求，具有一定的商业前瞻性；

3．创意作品必须具有原创性（不侵犯第三人的知识产权），且未在报刊、杂志、网站及其他媒体公开发表，未参加过其他比赛，未商品化，一经发现取消参赛资格；

4．提交的参赛文案、图表数据表述清楚，便于阅读和观看；

5．2017年伞具企业工作坊（营）一等奖作品作品一旦在本次赛事中获奖，其荣誉归企业所有，奖金归设计学员所有。历届的其他工作坊（营）的作品不接受投稿。

八、参赛作品知识产权

**（一）知识产权归属**

1．获奖作品的知识产权归大赛组委会所有，参赛者本人享有获奖作品的署名权；

2．参赛者严禁抄袭或仿冒别人的产品或设计作品。一旦发生参赛者存在侵犯他人知识产权或与他人就参赛作品存在知识产权争议问题，主办方有权取消参赛者资格；因参赛作品的知识产权侵权导致的法律责任全部由参赛者自行承担，并赔偿因此给大赛和（或）组委会造成的损失。

**（二）争议处理**

1．如参赛者之间因为参赛事宜或参赛产品发生任何争议，首先应当协商解决；

2．如果参赛者各方无法自行解决争议，则大赛主办方可以从中进行调解。调解不成的，各方自行寻求法律途径解决；

3．如其他方对参赛产品提出知识产权方面的争议，则由参赛者自行处理并承担一切法律责任。

注：本次大赛的最终解释权归主办方所有。

九、作品提交内容

1.参赛作品需要提交尺寸为800mm×600mm的横式版面1张（用于作品评审），内容为中英文对照，包括作品名称、整体效果图、局部效果图（含爆炸图）、基本外观尺寸图、设计说明及作品介绍（版面中不得出现作者姓名及任何标记，不得出现参赛企业名称及LOGO，否则视为无效作品），版面文件格式为JPG，分辨率为72dpi

特别注意：展板制作分辨率用300dpi，官网上传作品时导出分辨率为72dpi（用于网上报名）；待接到入围通知后，重新导出分辨率为300dpi发送至组委会（用于打印展板）。

2.演示文稿（以图片的格式上传，单张图片不得超过3M，6页以内），演示内容为中英文对照，应包含作品主题、参赛作品整体和关键细节效果图、结构示意图、设计说明、创意说明，重点描述参赛作品的创新性、市场开发可行性、实用性、主题性、原创性等。

3.作品视频（申报者可自行决定是否提供），最长60秒钟、最大10MB，格式仅限FLV。

十、评分标准

**1．创新性（30%）**

合理的将新技术、新材料、新工艺进行运用，产品的创新点突出，概念新颖，提出新的解决方案或者产品设计新理念，引领产品设计发展的趋势，并在主题的理解上，基于社会产品的现状有所新突破。

**2．市场开发可行性（20%）**

具有广阔的市场潜在价值与空间，能够较好的转化为实体产品，创造经济效益。

**3．实用性（20%）**

能以当前技术和生产条件将其投入生产研发和投入市场销售，让消费者使用。

**4．原创性（15%）**

参赛的作品必须具有独特性、唯一性，不可引用、剽窃他人的创作思路与创作成品。

**5．主题性（15%）**

要求主题突出，定义明确，消费群体定位准确，设计思路清晰，确保作品完整性。

十一、成果管理

主办方享有对作品进行线上线下展示、刊登及其他形式的推广、宣传等权利。除主办方外，任何单位和个人不得将提交给本次大赛的作品方案进行再设计、生产、销售、宣传、出版、展览及其他形式的推广、宣传等，并不得向第三方转让，否则，主办方有追究法律责任的权利。

十二、注意事项

1．被通知进入答辩环节的参赛者必须参加现场答辩，迟到或未到的参赛者以放弃参赛处理，其入围资格按入围成绩顺延。

2．受邀参加现场决赛答辩的选手，个人（团队则委派1人）参加现场答辩，大赛组委会集体安排住宿，交通费用按照具体情况进行部分补贴。（参赛者依据交通票据到组委会申请补贴，无票据证明者不提供补贴）

东石镇人民政府

2017年10月16日