

鄭仕弘 履歷



學 歷	博士	國立交通大學	應用藝術所(工設組)
	碩士	國立臺灣科技大學	設計所(工設組)
	學士	國立成功大學	工業設計系

研究領域 材料創新運用、造形理論、VR 穿戴式設計、VR 鞋類設計、產品符號學

	服務機關	起訖年月	聘別	職級
經 歷	國立臺灣科技大學 設計系	112 年 2 月~	專任	副教授
	國立聯合大學 工業設計系	106 年 8 月~112 年 1 月	專任	副教授 助理教授
	國立雲林科技大學 工業設計系	104 年 2 月~106 年 7 月	專任	助理教授
	國立交通大學 應用藝術所 莊明振教授之科技部計畫聘任	103 年 8 月~104 年 1 月	專任	博士後研究
	國立交通大學 應用藝術所	97 年 9 月~103 年 6 月	兼任	講師

博士論文	動作語意式產品之延滯性情感研究		
碩士論文	產品設計中的原型錯置-以座椅與燈具為例		
大學專題	電動休閒車 - Vitality (產學合作廠商：康揚股份有限公司)。		
主持 科技部 計畫	(1)後疫情時代之生活型態對鞋款開發與設計之影響(I)	111/08-112/07	
	(2)探索鞋類配件屬性影響意象性別氣質之研究(III)	110/08-111/12	
	(3)探索鞋類配件屬性影響意象性別氣質之研究(II)	109/08-110/12	
	(4)探索鞋類配件屬性影響意象性別氣質之研究(I)	108/08-109/12	
	(5)鞋類款式與視覺質感之意象研究(II)	107/08-108/11	
	(6)鞋類款式與視覺質感之意象研究(I)	106/08-107/11	
	(7)設計力創新應用於產品操作脈絡設計之研究與實現(I)	104/09-105/11	
主持 教學實踐 研究計畫	(1)實驗導向之工業設計畢業專題	110/08-112/01	
	(2)藉新創導向模式翻轉設計主軸課程以連結地區特色產業	108/08-109/07	
	(3)以創新形態建構理論銜接台灣本土汽車產業之跨域設計 教學	107/08-108/07	
主持 產學計畫	(1) EDB 電動越野機車設計(明揚創意科技 委託)	110/10-110/12	
	(2) 2017 年休閒鞋創意設計競賽(清遠廣碩技研 委託)	106/01-106/07	

指導 碩士論文	(1)女用鞋面替換設計之研究(聯合大學工設所)	110 年度
	(2)環保議題的幽默表現形式之探討(雲科大工設所)	106 年度
	(3)動態美感之汽車外觀造形表現形式(雲科大工設所)	105 年度
指導 大專學生 研究計畫	(1)提升客家飯食體驗之創新食物設計與行銷模式	111 年度
	(2)茶產業的行銷策略與通路設計-以貓裏紅茶為例	110 年度
	(3)以藺草進行複合材質之鞋墊設計	109 年度
個人設計 獲獎參展	(1)輕盈工藝特展，2011，受邀參展作品：竹材腕錶 - 虛竹。	
	(2)法蘭克福展，2007，燦坤實業參展：電動車概念專案 - Stringo。	
	(3)第七屆全球自行車設計競賽，2003，銅牌，作品：Oie。	
	(4)新一代設計競賽，2001，評審團特別獎，作品：電動休閒車 - Vitality。	
	(5)新一代設計競賽，2001，平面設計類 - 設計獎，作品：成大工設畢業專刊。	
	(6)第二屆全國創新機構競賽，2000，佳作，作品：新型腳煞轉向系統。	
	(7)第一屆全國大專實作創意競賽，2000，人文關懷特別獎，作品：流浪狗認養活動設計。	
專利紀錄	(1)自行車之中柱鎖機構 (中華民國專利) 新型第 M594564 號。	
	(2)具自發電功能之健身代步裝置 (中國) April 2009: CN 200710009726.1。	
	(3)沖泡萃取裝置 (中國) August 2008: CN 200710079304.1。	

期刊論文：

1. **Shih-Hung Cheng**, Chieh-Ju Lee (2021, Oct). Gender Differences in Footwear Visual Perception. *International Journal of Affective Engineering*, 20(4),257-264. MOST 108-2410-H-239-005.本人為第一作者、通訊作者。(ESCI).
2. Winger Sei-Wo Tseng,Yung-Chuan Ma, Wing-Kwong Wong,Yi-Te Yeh, Wei-I Wang, **Shih-Hung Cheng** (2020, Feb). An Indoor Gardening Planting Table Game Design to Improve the Cognitive Performance of the Elderly with Mild and Moderate Dementia. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(5), 1483. (SSCI).
3. **Shih-Hung Cheng**, Yung-Chuan Ma, Winger Sei-Wo Tseng (2019, Apr). Difference between Learning Basic Form Generation and Automotive Exterior Design. *Education Sciences*, 9(2):71. MOST107-2410-H-239-015.本人為第一作者、通訊作者。(Scopus/ESCI).
4. **Shih-Hung Cheng**, Yung-Chuan Ma, Winger Sei-Wo Tseng (2019, Jan). Innovative Form Generation Training for Bridging Product Design Practice. (ECEI 2019)IEEE Xplore®, 123-126. (EI). MOST 107-1410-H-239-015. 本人為第一作者、通訊作者。

5. Winger Sei-wo Tseng, Yung-Chuan Ma, **Shih-Hung Cheng** (2019, Jan). An Industrial Design Practice Application Assisted Design Teaching. (ECEI 2019)IEEE Xplore®, 463-466. (EI).
6. Yung-Chuan Ma, **Shih-hung Cheng**, Chen-Ju Chou (2019, Jan). A Preliminary Study on the Influence of the Application of New Teaching Media on Children's Creativity Enhancement. (ECEI 2019)IEEE Xplore®, 363-366. (EI).
7. Yung-Chuan Ma, Winger Sei-Wo Tseng, **Shih-hung Cheng** (2019, Jan). A Study of Product Form Preference of The Elderly . (ECEI 2019)IEEE Xplore®, 89-92. (EI).
8. Ming-Huang Lin, **Shih-Hung Cheng** (2014, Dec). Examining the “later wow” through operating a metaphorical product. *International Journal of Design*, 8(3),61-78.本人為通訊作者. (SCI/SSCI/A&HCI/Scopus/DAAI).
9. M.H. Lin, C.Y. Wang, S.K. Cheng, & **S.H. Cheng** (2011, Sep). An event-related potential study of semantic style-match judgments of artistic furniture. *International Journal of Psychophysiology*, 82(2), 188-195. (SCI/SSCI).
10. **鄭仕弘** (2021 年 03 月)。銜接汽車外觀設計之造形課程單元發展與學習成效評估。 *教學實踐研究* · 1(1), 53-79。教育部教學實踐研究計畫PHA107124。本人為第一作者、通訊作者。
11. **鄭仕弘** · 林盛宏 · 林銘煌 (2010 年 09 月)。Operation Follows Meanings-以雙重隱喻之燈具探索語意式操作脈絡。 *設計學報* · 15(3), 1-19。(THCI Core)。本人為第一作者、通訊作者。
12. **鄭仕弘** · 林銘煌 (2008 年 11 月)。剖析Castiglioni的設計美學與影響。 *工業設計* · 36(2), 188-193。本人為第一作者、通訊作者。
13. 林銘煌 · 方裕民 · **鄭仕弘** (2008 年 09 月)。幽默設計的類別與表現技巧。 *設計學報* · 13(3), 61-80。
14. 林銘煌 · **鄭仕弘** (2004 年 12 月)。原型理論與原型設計。 *設計學報* · 9(4), 1-16。

研討會論文：

1. **Shih-Hung Cheng** & Chieh-Ju Lee (2022, Sep). Young women's perceptions of replaceable upper shoes before and after the upper interchange. The 2022 International Conference on Kansei Engineering and Emotion Research (KEER 2022), Barcelona. MOST 110-2410-H-239-014-. 本人為第一作者、通訊作者。
2. **Shih-Hung Cheng** & Chieh-Ju Lee (2020, Sep). Effect of Gender on Footwear Style classification. The 2020 International Conference on Kansei Engineering and Emotion

- Research (KEER 2020), Tokyo. MOST 108-2410-H-239-004. 本人為第一作者、通訊作者。
3. **Shih-hung Cheng**, Yung-Chuan Ma, & Ming Huang Lin (2018, Mar). Experiencing User Operation Beyond the First Metaphorical Impression. 7th International Conference on Kansei Engineering & Emotion Research 2018, Kuching, Sarawak, Malaysia. MOST 106-2410-H-239-014. 本人為第一作者、通訊作者。
 4. Yung-Chuan Ma, & **Shih-Hung Cheng** (2018, Mar). A Study of Product Anticipant Images of the Elderly. 7th International Conference on Kansei Engineering & Emotion Research 2018, Kuching, Malaysia. MOST 106-2410-H-224-025.
 5. **鄭仕弘**，李婕如 (2022年05月)。年輕女性對正裝皮鞋與休閒鞋替換設計之評價。2022 中華民國設計學會國際設計研討會，國立雲林科技大學。科技部110-2410-H-239-014。本人為第一作者、通訊作者。
 6. 李婕如，**鄭仕弘** (2021年05月)。探討女性對休閒鞋與正裝鞋之穿著需求。2021中華民國設計學會學術研討會，長庚大學。
 7. 梁儷馨，**鄭仕弘**，馬永川 (2017年11月)。複合材質質感之意象分析-以鞋面材質為例。2017台灣感性研討會<感性與創意實踐>，佛光大學。獲選(最佳論文獎)。本人為原指導教授。
 8. 楊雅晶，**鄭仕弘** (2017年11月)。綠色設計在幽默向度上之表現形態-以平面作品為例。2017台灣感性研討會<感性與創意實踐>，佛光大學。
 9. **鄭仕弘**，許庭瑄 (2017年05月)。現今汽車外觀設計在動態美感上的特徵表現。2017跨域設計產學國際研討會 - 設計藝文科技媒介應用，樹德科技大學。本人為第一作者。
 10. 許庭瑄，**鄭仕弘** (2016年11月)。Ford 汽車1996-2005之設計趨勢與影響。2016台灣感性學會感性與創意實踐研討會，國立台東大學。
 11. 楊雅晶，**鄭仕弘**(2016年05月)。以 Ross Lovegrove 實務案例探討有機設計之發展。2016 中華民國設計學會學術研究成果研討會，國立交通大學。科技部：104-2410-H-224-047。
 12. 蔡承祐，**鄭仕弘**，謝毓琛 (2016年05月)。新藝術風格在現代技術下的表現。2016中華民國設計學會學術研究成果研討會，國立交通大學。