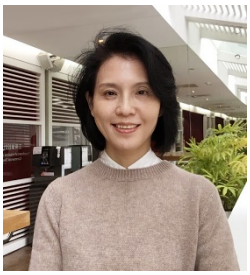
王韋堯 特聘教授



專長

商品包裝設計、神經美學設計、
整合視覺行銷策略、感性品牌、銀髮包裝

教育經歷

1995-1998 英國伯明瀚中央英格大學 設計博士
1993-1995 英國伯明瀚中央英格大學 視覺傳達研究所文憑/碩士
1985-1991 銘傳商專 商業設計科 五專

工作經歷

2012.6 - present	臺灣科技大學設計系 特聘教授
2012.2 - present	臺灣科技大學設計系 (原工商業設計系) 教授
2023.9 - present	財團法人印刷創新科技研究發展中心 董事
2023.6 - present	永豐餘集團_沈氏藝術印刷股份有限公司 獨立董事
2019.2 - 2020.01	新加坡國立大學 Keio-NUS CUTE 無限科技中心訪問學人與深耕特色領域研究計畫主持人
2007.8 - present	D:Pal 感知互動實驗室 主持人
2013.1 - 2015.1	臺灣感性學報 主任編輯
2013.8 - 2014.7	CM Magazine (跨 9 國前衛視覺設計雜誌) 總編輯
2011.8 - 2015.7	臺灣創意母體 (校級創意溝通設計中心) 執行長兼任創辦人
2010.8 - 2014.7	臺灣科技大學工商業設計系暨設計研究所 系主任兼任所長
2010.8 - 2012.7	臺灣人文社會學報 (ACI) 主任編輯
2009.8 - 2011.7	臺灣大學智慧生活科技整合與創新研究中心 (iNSIGHT) 品牌整合行銷設計總監
2007.8 - 2012.1	臺灣科技大學工商業設計系 副教授
2003.1 - 2005.1 2007.1 - 2009.1	中華民國設計學會 秘書長
1999.8 - 2007.7	臺灣科技大學工商業設計系 助理教授

專業經歷

- **國內外獲得專利 22 件**，含美國、中國和台灣.
- **國際設計/指導獲獎 161 件**，含教育部「鼓勵學生參加藝術與設計類國際競賽計畫」的最高等獎項競賽：德國紅點設計獎 (Red dot design award)、德國 iF 設計獎 (iF design award)、Adobe 卓越設計大獎(Adobe design achievement awards).
- **學術期刊論文發表 40 篇**，含 SCIE, SSCI, A&HCI, Scopus, EI, TSSCI，以及 SJR 評比為 Q1 的期刊：Scientific reports、Social cognitive and affective neuroscience、International journal of neural systems.
- **研討會論文發表 108 篇**，含 35 篇發表於國外研討會.
- **產官學研究案 共 42 件**，含教育部高等教育深耕計畫、邁向頂尖大學計畫、科技部專題研究計畫、私人企業合作計畫.
- **特色教學與策展 共 14 件.**
- **評審/評鑑委員**：含高 IF 影響力學術期刊論文、教育部教師升等案/大專院校系所評鑑、科技部專研計畫、經濟部協助傳產轉型計畫.

國內外獲專利 22 件

· 12 項發明專利: US14 #823,190 authorized by USA 美國; CN #201510105307.2, #101581432B authorized by China 中國; TW # I 613994, # I 605406, #I 597660, #I565502, #I 547778, #I 541007, #I 536131, #I 530281, #I518550 authorized by Taiwan 台灣
· 8 項設計專利: TW #D165513, #D164179, #D163615, #D162004, #D161402, #D161093, #D149531, #D138434 authorized by Taiwan 台灣
· 2 項新型專利: TW #M 495189, #M 428158 authorized by Taiwan 台灣

國際設計/指導獲獎 161 件

王韋堯(2021, 2020, 2016, 2013, 2012, 2008), 獲 2016、2013、2012、2008 教育部鼓勵學生參加藝術與設計類國際競賽計畫之傑出指導老師獎 6 件

王韋堯(2013, 2008, 2007), 獲教育部 2013、2008、2007 全國技專校院電腦動畫競賽之傑出指導老師獎 3 件

德國紅點概念獎 Red dot award design: concept (世界四大設計獎之一) 1 件
· 王韋堯感知互動實驗室(2014), Honourable mention, 作品: Mind darts

德國紅點品牌與傳達設計大獎 Red dot award: brands & communication design (世界四大設計獎之一) 19 件
· 楊沛瑜(2024), 作品: Summer Dream Rosé Wine
· 黃鈺善(2024), 作品: The Queen
· 許凱婷(2024), 作品: Yuet Heung Sausage
· 王嘉程(2024), 作品: Spring Liqueur
· 陳宇薇(2022), 作品: Herbal bath soap
· 谷佩慈(2022), 作品: Indian spices packaging design
· 杜浩瑋(2021), 作品: Pork floss for Hulk
· 劉怡寧(2020), 作品: Fragrance says
· 杜浩瑋(2019), 作品: Power malt
· 黃晗(2019), 作品: Calvin Klein experimental packaging
· 劉佳蓉(2019), 作品: Loofah scourer packaging design
· 蘇筱雯(2018), 作品: Stop by, anytime
· 吳霽庭(2017), 作品: Mexican corona beer packaging design
· 張巧玗(2017), 作品: Natto in wonderland
· 吳羿蓉(2014), 作品: Oil rainbow: disappearing creatures
· 賴佳韋(2014), 作品: I don’t mind drifting alone with the wave
· 楊珮祺(2011), 作品: Size zero models
· 廖耿民(2011), Best of best, 作品: Beautiful garbage
· 連城崴(2011), Junior award, 作品: The sweet dreams lamp book

芬蘭拉赫第國際海報三年展 (世界五大權威海報大展) 1 件
· 劉子豪(2017), 作品: An elapsed childhood - the chocolate kids labors

美國 Adobe 卓越設計大獎 Adobe design achievement awards (享譽盛名的學生大賽) 29 件
· 吳文娟(2019), Top talent, 作品: The book of seed
· 劉佳蓉(2019), Top talent, 作品: Loofah scourer packaging design
· 葉涵芸(2019), Top talent, 作品: Plum abstraction package design
· 張琨維、謝理淳(2018), 作品: 12 zodiac for Chinese banquet tableware design
· 林辰蔚(2018), 作品: Sun day farm day pineapple vinegar

- 蘇筱雯(2018), 作品: Stop by, anytime
- 周璐(2018), 作品: The pastry gift box packaging with the theme of zhenlan temple
- 周倢宇(2018), 作品: Taiwan natural beans
- 謝宛蓁、陳嘉慧(2018), 作品: Fu de zheng shen
- 林怡蓁、徐聖喬(2018), 作品: Floral tale
- 張巧玗(2018), 作品: Natto in wonderland
- 張巧玗(2018), 作品: Funspring
- 張喬惠(2018), 作品: Mr.B's reading adventure
- 李佳靈(2018), 作品: Packaging for caizhi zhai
- 劉子豪(2017), 作品: An elapsed childhood: the chocolate kids labors
- 林雨蓁(2017), 作品: News telox , the new telox
- 陳巧育(2017), 作品: Owl nature seed
- 徐聖喬(2017), 作品: Candy window
- 林佳穎(2017), 作品: Good omen soap
- 陳妍伃(2017), 作品: Teastoria
- 趙宥筑(2017), 作品: Little bear by the window
- 李杰庭(2016), 作品: Taiwan good fruit
- 康宜淳(2016), 作品: Imagination for life
- 周淨柔(2016), 作品: Dragon boat festival, ping an soaps
- 邱欽煌(2016), 作品: Nothing else
- 柯采妙、林育如(2014), 作品: Talk to you
- 柯采妙、Anthony Fook (2014), 作品: Kongsi
- 郭憲竹(2014), 作品: Guā tie - Qín xīn' favor box
- 陳彥廷(2008), 作品: Cutting

德國 iF 學生設計獎 Student design award (世界四大設計獎之一/設計奧斯卡獎) 2 件

- 李杰庭(2016), 作品: Taiwan good fruit
- 蔡捷安(2016), 作品: Legends of the forest

德國 iF 概念設計獎 Concept design award (世界四大設計獎之一/設計奧斯卡獎) 9 件

- 王鉞麒(2014), 300 entries, 作品: Not doomsday calendar
- 王鉞麒(2014), 300 entries, 作品: Paper Gods artifacts
- 楊珮祺(2013) , Top 4~10, 作品: Size zero models
- 劉婷宇(2013), 340 entries, 作品: Spare me, please!
- 曹心琪(2013), 340 entries, 作品: Natural guardian
- 黃聰閔(2012), Entries, 作品: Dangerous food
- 陳怡伶、莊鈺如(2010), 300 entries, 作品: Fold fun, animals
- 方維鴻(2010), 300 entries, 作品: Brochure conference brief
- 陳彥廷(2008), 500 Euro prize, 作品: Cutting

德國 iF 傳達設計獎 Communication design award (世界四大設計獎之一/設計奧斯卡獎) 1 件

- 陳彥廷(2008), Winner, 作品: Cutting

美國傳達藝術年度獎 Communication arts 5 件

- 王嘉程(2024), Shortlist, 作品: Spring Liqueur
- 陳宇薇(2022), Shortlist, 作品: Herbal bath soap
- 吳培維(2022), Shortlist, 作品: Festive fruit packaging design
- 劉怡寧(2020), Shortlist, 作品: Fragrance says
- 劉怡寧(2020), Shortlist, 作品: Find a way home

美國國際設計大獎 International design awards (視覺影像設計權威大獎) 22 件

- 劉怡寧(2020), Gold, 作品: Yesterday, today, and tomorrow
- 劉怡寧(2017), Silver, 作品: Butterfly effect
- 劉怡寧(2017), Honorable mention, 作品: Butterfly effect
- 邱欽煌(2016), Bronze, 作品: Nothing else
- 邱欽煌(2016), Honorable mention, 作品: Nothing else
- 劉怡寧(2016), Honorable mention, 作品: Lessons we can learn from animals
- 劉冠辰(2015), Pro honorable mention, 作品: Five beans
- 周淨柔(2015), Honorable mention, 作品: Dragon boat festival, ping an soap
- 黃聰閔(2012), 1nd prize 作品: Don't tell
- 劉婷宇(2012), Honorable mention, 作品: Stop the order
- 劉婷宇(2012), Honorable mention, 作品: Spare me, please!
- 閩浩翔、馮成文(2012), 2nd prize 作品: Forged
- 黃聰閔(2012), 2nd Prize, 作品: DNA-genetically modified (mutation)
- 馮成文(2011), Gold, 作品: Money attack
- 馮成文(2011), Silver, 作品: God plays a game in our life
- 廖耿民(2011), Bronze, 作品: The world is controlled by us
- 黃聰閔(2011), Second prize, 作品: Powerless
- 廖耿民(2011), Honorable mention, 作品: Duplicity
- 花莉涵(2011), Honorable mention, 作品: Game over
- 花莉涵(2011), Third prize,作品: Global warning
- 楊珮祺(2011), Silver, 作品: Size Zero models
- 廖耿民(2011), Honorable mention, 作品: Beautiful garbage

美國創意國際大獎 Creativity international awards 2 件

- 郭憲竹(2013) , Gold, 作品: Guā tie, qín xīn' favor box
- 郭憲竹(2013) , Silver, 作品: Future History Post - Future History Breaking News

美國 How 雜誌國際設計獎 How international design awards (北美四大設計雜誌) 3 件

- 台灣創意母體(2013), Merit, 作品: COMMATRIX's brochure
- 台灣創意母體(2013), Merit, 作品: The Office of commatrix
- 郭憲竹(2013), Merit, 作品: Guā tie, qín xīn' favor box

美國 ACM SIGGRAPH Asia (世界電腦動畫及視覺效果領域的開拓者) 1 件

- 楊家豪、鄭博凡(2009), Entries, 作品: Interaction Bar

美國 NYC ACM SIGGRAPH space: time competition 1 件

- 陳彥廷(2008), Winner, 作品: Cutting

美國 Delaware valley arts alliance DIGit 1 件

- 陳彥廷(2008), Best animation, 作品: Cutting

英國設計與藝術指導協會學生獎 D&AD student awards 1 件

- 陳彥廷(2008), InBook award, 作品: Cutting

法國攝影 Px3 獎 Prix de la photographie (歐洲規模最大攝影競賽) 5 件

- 劉怡寧(2020), Fine art / collage, Honorable mention, 作品: Yesterday, today, and tomorrow
- 曾筱婷(2014), Advertising / other_AD, Silver, 作品: Obsession
- 曾筱婷(2014), Nature / other_N, Bronze, 作品: In the ocean
- 曾筱婷(2014), Advertising / other_AD, Honorable mention, 作品: Obsession
- 曾筱婷(2014), Advertising / other_AD, Honorable mention, 作品: Rushing

美國攝影 IPA 獎 International photography awards (攝影界的奧斯卡獎) 3 件

- 劉怡寧(2020), Fine art / collage, Honorable mention, 作品: Yesterday, today, and tomorrow
- 劉怡寧(2017), Fine art / collage, Honorable mention, 作品: I am so small I can barely be seen
- 劉怡寧(2017), Special / pets, Honorable mention, 作品: The silent product salesmen

荷蘭 Output 國際學生大獎 Output international student award (知名視覺傳達競賽) 2 件

- 郭憲竹(2013), Selected, 作品: Future history post
- 李珮雯(2012), Distinction, 作品: The freedom of smile?

波蘭華沙海報雙年展 International poster biennale in Warsaw (世界第一的海報藝術展) 1 件

- 李珮雯(2012), Qualified participant, 作品: The freedom of smile?

德國柏林地下短片影展 (全歐規模最大短片發佈平臺) 1 件

- 陳彥廷(2008), Entries, 作品: Cutting

義大利 I castelli animati 動畫影展(歐洲動畫短片界的奧斯卡獎) 1 件

- 陳彥廷(2007), Winner, 作品: Cutting

新一代設計競賽獎 9 件

- 陳怡伶、莊鈺如(2009), 包裝設計類銀獎, 作品: 手感包裝
- 陳怡伶、莊鈺如(2009), 包裝設計類特別獎(昆盈創新獎), 作品: 手感包裝
- 廖耿民、葉軒亦(2009), 工藝設計類特別獎(福桑設計文化獎), 作品: 菜市場文化概念商品
- 李秉軍、范軒睿(2009), 平面設計類銅獎, 作品: 易經先天八卦本
- 黃子源、陳宜新(2009), 平面設計類銀獎, 作品: 孫子兵法山形書
- 陳彥廷(2007), 數位媒體類金獎, 作品: 前刀
- 施韋伶(2007), 平面設計類銀獎, 作品: 芭樂圾
- 彭傳旋、施韋伶、邱珮華、劉哲玲、戴佩倫(2007), 展覽空間銅獎, 作品: 未來
- 張宏吉(2002), 數位媒體類入選, 作品: 暴力美學

鹽世代蕭壟設計新人獎百大設計 6 件

- 廖耿民、葉軒亦(2009), 入選, 作品: 菜市場
- 黃子源、陳宜新(2009), 入選, 作品: 孫子兵法山形書
- 陳音序、黃于菡(2009), 入選, 作品: 夜·遊
- 陳怡伶、莊鈺如(2009), 入選, 作品: 手感包裝
- 葉姿妘、李孟芬(2009), 入選, 作品: 肥皂實驗室
- 蘇筱茜、林雨柔(2009), 入選, 作品: 2 分之 4D BAGS

台灣國際創意設計大賽 4 件

- 莊斌凱(2021), 入圍, 作品: Venus playing-bath ball gift box
- 廖耿民(2012), 入圍, 作品: 有錢
- 廖耿民(2012), 入圍, 作品: The world is controlled by us
- 廖耿民、葉軒亦(2009), 入圍, 作品: 菜市場

其他獎項 22 件

- 全國技專校院平面與廣告設計競賽評審推薦獎. 廖耿民(2011), 作品: Beautiful garbage
- 全國技專校院平面與廣告設計競賽評審推薦獎. 廖耿民(2011), 作品: The world be control by us
- 第十屆技職之光商業設計類競賽卓越獎. 郭憲竹(2014)
- 台灣視覺設計獎, 第一名. 賴佳韋(2012), 作品: 斷章取藝 獻給碧娜
- 金點設計獎. 方維鴻, 邱珮華, 黃資赫, 陳怡伶(2011), 作品: 2011 全球科技高鋒論壇
- 全國彩繪雲豹設計競賽, 優選. 賴佑柔(2010), 作品: 餅干包裝
- 中國藝術學院白金創意全國大學生設計大賽. 李秉軍、范軒睿(2010), 作品: 易經先天八卦本
- 台灣設計師週, 台灣好設計徵選展, 入圍. 廖耿民、葉軒亦(2009), 作品: 蔥傘

- 第六屆龐貝藍鑽馬汀尼杯設計大賽，入選．邱珮華、曾銘宇(2007)，作品：極
- 第四屆春風金盒獎包裝設計大賽，優異獎．潘千慈(2007)
- 光纖寬頻建築認證標章 LOGO 設計，特優．楊祖懷(2006)
- 多元就業開發方案行銷計畫創意競賽，冠軍．林江輝、蕭健興 (2006)
- 台灣國際創意設計大賽，銀獎．李尉郎、邱柏清(2004)，作品：綠循環
- 新型態石材生活精品設計比賽，第二名．李尉郎(2003)，作品：豆腐杯
- 新型態石材生活精品設計比賽，優選．李尉郎(2003)，作品：墨硯
- 創意綠色包裝設計競賽，個人組第二名．陳建宏(2003)
- 歡迎來塗鴉繪畫比賽，佳作．陳德璋(2002)
- 乾隆皇帝的文化大業大展「我的清明上河圖」四格漫畫比賽，社會組第二名．陳德璋(2002)
- 第一屆廣告流行語學生金句獎，銀獎．周穆謙(2001)，作品：美得讓人不平衡
- 第十屆時報廣告金犢獎，平面類入圍．周穆謙(2001)，作品：台新銀行信用卡，工作 VS 消費篇
- 中國大陸第二屆「包裝與設計」新星獎，優異獎．周穆謙(2001)，作品：自閉症兒童標誌
- 第二屆文鼎獎排版文字字體設計比賽，貳獎．周穆謙(2000)，作品：淑女體

學術期刊 高影響力論文發表 42 篇

Frontiers in neuroscience 1 篇

SCIE 期刊, 2021 年 IF 分數: 5.512, 全世界在神經科學領域排行是前 32 %的期刊 (Neurosciences 88/275), SJR 期刊等級為 Q2

- Wang, R. W., Liu, I. N. (2022). Temporal and electroencephalography dynamics of surreal marketing. Frontiers in neuroscience, 16.

Scientific reports 4 篇

SCIE 期刊, 2021 年 IF 分數: 4.997, 全世界在跨領域科學領域排行是前 25.6%的期刊 (Multidisciplinary Science 19/74), SJR 期刊等級為 Q1

- Wang, R. W., Ke, T. M., Chuang, S. W., & Liu, I. N. (2020). Sex differences in high-level appreciation of automobile design-evoked gamma broadband synchronization. Scientific reports, 10(1), pp. 1-16.
- Wang, R. W., Chang, W. L., Chuang, S. W., & Liu, I. N. (2019). Posterior cingulate cortex can be a regulatory modulator of the default mode network in task-negative state. Scientific reports, 9(1), 7565, pp. 1-12.
- Wang, R. W., Chen, Y. C., Liu, I. N., & Chuang, S. W. (2018). Temporal and spectral EEG dynamics can be indicators of stealth placement. Scientific reports, 8(1), 9117, pp. 1-17.
- Wang, R. W., Chang, Y. C., & Chuang, S. W. (2016). EEG spectral dynamics of video commercials: impact of the narrative on the branding product preference. Scientific reports, 36487, pp. 1-12.

Social cognitive and affective neuroscience 1 篇

SCI 期刊, 2021 年 IF 分數: 4.235, 全世界在心理學和實驗領域排行是前 21.9% (Psychology, Experimental 20/91), SJR 期刊等級為 Q1

- Wang, R. W., Kuo, H. C., & Chuang, S. W. (2017). Humor drawings evoked temporal and spectral EEG processes. Social Cognitive and Affective Neuroscience, pp. 1-18.

International journal of neural systems 1 篇

SCIE 期刊, 2021 年 IF 分數: 6.325, 全世界在電腦科學和人工智慧領域排行是前 24.8%的期刊 (Computer Science, Artificial Intelligence 36/145), SJR 期刊等級為 Q1

- Wang, R. W., Huarng, S. P. , & Chuang, S. W. (2017). Right fronto-temporal EEG can differentiate the affective responses to award-winning advertisements. International Journal of Neural Systems, pp. 1750031_1-1750031_16.

Displays 2 篇

SCIE 期刊, 2021 年 IF 分數: 3.074, 全世界在電腦科學、硬體與建築領域排行是前 42.5%的期刊 (Computer Science, Hardware & Architecture 23/54), SJR 期刊等級為 Q2

- Chou, M. C., & Wang, R. W. (2012). Display ability: An assessment of differentiation design for the findability of bottle packaging. Displays, 33(3), pp. 146-156.
- Wang, R. W., & Chou, M. C. (2011). Differentiation in the arched surface of packaging: Its influence on the findability of logo typography displays. Displays, 32(1), pp. 24-34.

Design journal 1 篇

2021 年 IF 分數: 1.5, 全世界在藝術領域排行是前 9.2%的期刊 (Arts 13/141), SJR 期刊等級為 Q2

- Wang, R. W., & Hsu, C. C. (2007). Study of the design operation of graphic simplification. Design Journal. 10(3), pp. 54-73.

Visible language 2 篇

Wilson Art Index、ProQuest、ERIC、LLBA , US Journal

- Wang, R. W., & Wang, C. F. (2012). Composition methodology of optical illusion design. Visible Language, 46(3), p. 228.
- Wang, R. W., & Hsu, C. C. (2007). The method of graphic abstraction in visual metaphor. Visible Language. 41(3), pp. 284-297.

The bulletin of JSSD 7 篇

Japanese Journal

- Huarng, S. P., & Wang, R. W. (2014). Analysis on types and application of excellent print advertising design. Bulletin of Japanese Society for the Science of Design, 61(1), pp. 1_87-1_94.
- WY Wang, R. W., & Huarng, S. P. (2013). Analysis on the similarity in design forms between print advertisements and ink and wash paintings. Bulletin of Japanese Society for the Science of Design, 59(6), pp. 6_69-6_78.
- Wang, R. W., Chiu, P. H., & Lee, C. Y. (2012). Research into the P300 component for visually metaphoric pictures. Bulletin of Japanese Society for the Science of Design, 59(1), pp. 1_59-1_64.
- Chou, M. C., & Wang, R. W. (2012). Retraction: The findability of food package design. Bulletin of Japanese Society for the Science of Design, 59(3), pp. 3_11-3_20.
- Wang, R. W., Chou, M. C., Yang, T. H., & Hsh, C. C. (2011). Design of a character's negative personality and recognition of facial profile. Bulletin of Japanese Society for the Science of Design, 57(5), pp. 1-10.
- Wang, R. W., Chou, M. C., Sun, C. H., & Hsh, C. C. (2011). Research into the differentiation of package design: Taste synesthesia induced by packaging shapes. Bulletin of Japanese Society for the Science of Design, 57(5), pp. 117-126.
- Wang, R. W., Wang, C. F., & Lin, C. H. (2011). A study on pictogram category building and recognition with regard to visual recognition design. Bulletin of Japanese Society for the Science of Design, 57(5), pp. 11-20.

Innovative journal of business and management 1 篇

- Wang, R. W., & Chou, M. C. (2013). Findability of commodities by consumers. Innovative Journal of Business and Management, 1(2). pp. 36-42.

Journal of the Chinese institute of industrial engineers 1 篇

EI、INSPEC、TSSCI

· Wang, R. W., & Chen, Y. C. (2011). Service dimensions for consumer emotions. Journal of the Chinese Institute of Industrial Engineers, 28(2), pp. 134-145.

International Journal of Interdisciplinary Social Sciences 1 篇

· Wang, R. W. Y., Chou, M. C., Lan, P. W. (2010, Aug). Research into the elements of design differentiation in the findability of beverage packaging. International Journal of Interdisciplinary Social Sciences, 2, pp.221-244.

藝術教育研究 3 篇

THCI Core, ACI

· 許峻誠, 王韋堯(2009). 學習背景差異對簡化圖形偏好研究. 藝術教育研究, (17), 109-130.
· 王韋堯, 許峻誠(2006). 等距圖形簡化之設計實作研究. 藝術教育研究, (11), 33-55.
· 王韋堯, 蔡百澐(2004). 線型式樣化之直接線索設計影響教育書籍目錄之索引績效探討. 藝術教育研究, (8), 119-137.

中國工程師期刊 2 篇

SCIE 期刊, 2021 年 IF 分數: 1.107, 全世界在工程和跨領域排行是前 84.7%的期刊 (Engineering, multidisciplinary 78/92), SJR 期刊等級為 Q2

· 王韋堯（2011）. 特別報導：世紀黃金甲·橫跨百年的工程領導者-中國工程師學會百年視覺創作大賞. 工程：中國工程師學會會刊, 第 84 卷, 第 4 期, 9-14.
· 劉佩玲, 王韋堯, 李怡君（2011）. 專題報導：「好」科技,「心」生活: 有溫度的科技打造可呼吸的城市一座智慧生活科技整合與創新研究的中心- INSIGHT Center. 工程: 中國工程師學會會刊, 第 83 卷, 第 4 期, 62-70.

設計學研究 3 篇

THCI Core, ACI

· 王瓊芬, 王韋堯(2015). 錯視圖形設計模組之實證研究. 設計學研究, 18(2), 23-44.
· 黃詩珮, 王韋堯(2014). 視覺隱喻程度對廣告效果之影響. 設計學研究, 17(1), 113-134.
· 王韋堯, 周穆謙, 翁能嬌(2005). 資訊產品包裝緩衝結構體設計之應用模組. 設計學研究, 8(1), 59-77.

設計學報 10 篇

2021 年 SJR 期刊等級為 Q2, THCI Core, Scopus

· 王韋堯, 黃詩珮, 劉怡寧(2012). 消費品廣告設計之情緒效價與喚起分析. 設計學報 (Journal of Design), 17(3).
· 王韋堯, 黃詩珮(2012). 插畫式平面廣告設計類型之探討與應用. 設計學報 (Journal of Design), 17(2).
· 王韋堯, 周穆謙(2010). 包裝可尋性及其設計差異區辨要素探索. 設計學報 (Journal of Design), 15(3).
· 許峻誠, 王韋堯(2010). 圖形外形特徵數量與簡化程度之認知研究. 設計學報 (Journal of Design), 15(3).
· 王韋堯, 周穆謙(2010). 包裝品牌命名字形設計差異化及其視認性研究. 設計學報 (Journal of Design), 15(1).
· 許峻誠, 王韋堯(2009). 抽象在藝術與設計之再定義. 設計學報 (Journal of Design), 10(3).
· 王韋堯, 蔡百澐(2009). 直線型之直接線索設計對高齡者視覺搜索與辨識文字訊息之績效比

較. 設計學報 (Journal of Design), 8(3).

· 周穆謙, 王韋堯(2008). 設計師與消費者在食品包裝理解力傳達設計之認知差異. 設計學報 (Journal of Design), 12(4).

· 王韋堯, 周穆謙(2002). 包裝弧面曲度對中英文標準字體設計之視認性比較. 設計學報 (Journal of Design), 7(3).

· 王韋堯, 林演慶(2002). 圖形式樣化在零售商品包裝插圖設計之應用. 設計學報 (Journal of Design), 7(2).

感性學報 1 篇

2017 年 IF 分數: 0.208, 2018 臺灣人文學藝術學門第 3 級期刊

· 王韋堯, 陳盈君(2013). 色彩魅惑設計與 P3b 探討/ Research into the enchanted color design and P3b. 感性學報 Journal of kansei, 1(1), 64-79.

工業設計 1 篇

· 黃詩珮, 陳建雄, 王韋堯(2011).探討在不同系列廣告中的廣告效果-以 ABSOLUT VODKA 為例.工業設計, 第三十九卷第一期, 27-32.

研討會論文發表 109 篇

AHFE, International Conference on Applied Human Factors and Ergonomics 2 篇

· Wang, R. W., Liu, I. N. (2024). The Exploration of Puzzle Design in Advertising Images. In: Amic G. Ho (eds) Human Factors in Communication of Design. AHFE (2024) International Conference. AHFE Open Access, vol 136. AHFE International, USA.

· Wang, J., Wang, R. (2024). Brand associations with traffic patterns in store layout planning. In: Shuichi Fukuda (eds) Affective and Pleasurable Design. AHFE (2024) International Conference. AHFE Open Access, vol 123. AHFE International, USA.

International Conference on Food & Beverage Packaging 1 篇

· Wang, R. W., & Jang, C. H. (2018). The exploration of effective food & beverage packaging design with the measured brain response. Proceedings of 3rd International Conference on Food & Beverage Packaging, 59. Italy, Rome.

IEEE International Conference on Applied System Innovation 1 篇

· Wang, R. W., & Liu, I. N. (2016). Pictogram and ERP study— A point of view from friendly design. In Applied System Innovation(ICASI), 2016 International Conference, 1-4. Okinawa, Japan (IEEE, Best conference paper award).

International Design Conference of KSDS and ADADA with Cumulus 3 篇

· Wang, R. W., & Liu, I. N. (2015). The design of sport graphical symbols. International Design Conference of KSDS and ADADA with Cumulus, 470-474. Gwangju, Korea.

· Wang, R. W. (2015). A study on emotion dimensions evoked by color schemes from car interior. International Design Conference of KSDS and ADADA with Cumulus, 568-571. Gwangju, Korea.

· Wang, R. W., & Yuan, Y. (2015). Impact to the color image of white spirit package by cultural difference International Design Conference of KSDS and ADADA with Cumulus, 6-9. Gwangju, Korea.

Neuromarketing World Forum 1 篇

· Chen, Y. C. & Wang, R. W. Y., (2014). Do high attention-prone products appeal more to customers? Neuromarketing yearbook 2013 of Neuromarketing World Forum 2014, 24-25. New York, United States.

International Sleep Medicine& Science Expert Forum 1 篇

· Wang, R. W. Y., & D:PAL Research Group. (2013). Emotional response by lighting effect and printed color under illumination. Proceedings of International Sleep Medicine& Science Expert Forum, 50-53. Taipei, Taiwan (R. O. C).

International Conference on Intelligent Human Computer Interaction 1 篇

· Wang, R. W. Y., & Liu, Y. C. (2012). The design of happyability-using applications on iOS and android platform as an example. IEEE Proceedings of 4th International Conference on Intelligent Human Computer Interaction (IHCI), 1-4. Kharagpur, India.

International conference on kansei engineering and emotion research 5 篇

· Wang, R. W. Y., & Liu, Y. C. (2012). The Design of Happyability-using applications on iOS and android platform as an example. Proceedings of the kansei engineering and emotion research (KEER), 179. Penghu, Taiwan.

· Wang, C. F., & Wang, R. W. Y. (2012) . Study on emotional cognition and event-related potential in the design of an illusional figure. Proceedings of the international conference on kansei engineering and emotion research (KEER), 1106-1110. Penghu, Taiwan.

· Wang, R.W.Y., Liu, I. N., & Huang, T. H. (2010). Research into the design trend of emotional print advertising and its relation to emotion. Proceedings of the international conference on kansei engineering and emotion research (KEER2010), Paris, France.

· Wang, R. W. Y., Fang, W. H., & Chiu, P. H. (2010). Research into the emotion dimensions in pictorial design of Chinese characters. Proceedings of the international conference on kansei engineering and emotion research (KEER2010), Paris, France.

· Wang, R.W.Y., Chen, Y. C., & Huang, C. T. (2010). Research into the emotion dimensions revealed by the colors of beverage packaging (Presentation Awards). Proceedings of the international conference on research engineering and emotion resesrch (KEER2010), Paris, France.

International association of societies of design research 12 篇

· Wang, R. W. Y., Huarng, S. P. (2013). Construction and application of advertising graphic design modules. The 5th international congress of international association of societies of design research (IASDR 2013). Tokyo, Japan.

· Wang, C. F., Wang, R. W. Y. (2013). A study on the actual Implementation of the design methods of ambiguous optical illusion graphics. The 5th international congress of international association of societies of design research (IASDR). Tokyo, Japan.

· Wang, R. W. Y., & Wang, C. F. (2011). A study on the composition method of visual illusions.

Proceedings of the International association of societies of design research 2011 (IASDR 2011): the 4th world conference on design research. Delft, the Netherlands.

· Wang, R. W. Y., & Huarng, S. P. (2011). An investigation on the influence of emotional appeals on purchase intentions in outstanding print advertisements. Proceedings of the international association of societies of design research 2011 (IASDR 2011): the 4th world conference on design research. Delft, the Netherlands.

· Wang, R. W. Y., Chen, Y. C. & Wang, C. F. (2011). The investigation of design features of brainwaves induced by colors. Proceedings of the international association of societies of design research 2011 (IASDR 2011): the 4th world conference on design research. Delft, the Netherlands.

· Wang, R. W. Y., & Wang, C. F. (2009). Study on spreading effect of contour coloration in watercolor illusion. Proceedings of the international association of societies of design research 2009 (IASDR 2009): Rigor and relevance in design. Coex, Seoul Korea.

· Chou, M. C., Chiu, P. H. & Wang, R. W. Y. (2009). Employment of visual elements for identifying beverage package design discrepancies. Proceedings of the international association of societies of design research 2009 (IASDR 2009): Rigor and relevance in design. Seoul Korea.

· Wang, R. W. Y., & Chou, M. C. (2007). Research on forms of comprehension derived from visual communication of package designs. Proceedings of 2007 international design congress: Emerging trends in design research, Hong Kong: International association of societies of design research (IASDR), CD.

· Wang, R. W. Y., & Chen, W. C. (2007). The study on packaging illustration affects on buying emotion. Proceedings of 2007 international design congress: Emerging trends in design research, Hong Kong: International association of societies of design research (IASDR), CD.

· Wang, R. W. Y., and Rao, J. (2005). An investigation of the text layout and contour of posters by the worlds top hundred designers, Proceedings of 2005 international design congress: New design paradigms, IASDR: International association of societies of design research, 86.

· Wang, R. W. Y., and Liu, C. H. (2005). An investigation of the silhouette angle of key-framing in 3D character animations, proceedings of 2005 international design congress: New design paradigms, IASDR: International association of societies of design research, 109.

· Hsu, C. C., Wang, R. W. Y. (2005). Exploring graphic abstraction methods from the idea of measurement, proceedings of 2005 international design congress: New design paradigms, IASDR: International association of societies of design research, 177.

International conference on industrial engineering and operations management 1 篇

· Huarng, S. P., Chen, C. H. & Wang, R. W. Y. (2011). Study on the visual identifiability of Taiwan doorplate designs, In A. H. M. Saifullah Sadi (Chair), Proceedings of the 2011 international conference on industrial engineering and operations management(IEOM), 353-358. Kuala Lumpur, Malaysia.

CID annual design conference & international conference of innovation and design 1篇

· Wang, R. W. Y., & Chen, Y. L. (2011). The arousal of consumers' attention by the texture in visual package design. Proceedings of the 2011 16th CID annual design conference & 2011 International Conference of Innovation and Design, Taipei, Taiwan (R. O. C.).

APCHI-ERGOFUTURE, international joint conference 2 篇

· Chou, M. C., Wang, R. W. Y., Chen, S. H., & Huang, Y. J. (2010). Research on find ability: the design of brand name fonts and colors on the packages of tea drinks. Proceedings of the APCHI-ERGOFUTURE 2010, International joint conference, part: design and ergonomics, Bali, Indonesia.

· Wang, R. W. Y., & Hwang, S. P. (2010). A study of influence of ad creativity and emotional appeals on purchase intention – case study of service print ads. Proceedings of the APCHI-ERGOFUTURE 2010, International joint conference, part: design and ergonomics, Bali, Indonesia.

INFORMS service science conference 1 篇

· Chen, Y. C. & Wang, R. W. Y. (2010). The influence of lighting atmosphere in retail stores on beverage packaging design and service dimensions. Proceedings of the 2010 INFORMS service science conference, 361-369. Taipei, Taiwan.

DRS Montreal : communication & information 1 篇

· Wang, R. W. Y., & Chou, M. C. (2010). Find ability of commodities by consumers: Distinguishing different packaging designs. Proceedings of the 2010 design research society (DRS) international conference design & complexity, part: Communication & information, Montreal (Quebec), Canada.

World congress on ergonomics, IEA 1 篇

· Wang, R. W. Y., Chou, M. C., & Sun, C. H. (2009). Research on taste synesthesia Induced by the shape of food package bottles. Proceedings of the 17th world congress on ergonomics, IE 2009(PAPER 2AF0016), Beijing, China.

The HCI international conference 1 篇

· Wang, R. W. Y., Chou, M. C., & Sun, C. H. (2009). Differential design of packaging shape to reflect the taste of its food content. Proceedings of the 13th international conference on human-computer interaction, The HCI international 2009 conference proceedings, 1014-1018. San Diego, CA, USA.

International conference on research into design (ICoRD) 2篇

· Wang, R. W. Y., & Huang, J. T. H. (2009). The effects of reusability and green design in consumer packaging on consumer satisfaction – using SEM analysis. Proceedings of the international conference on research into Design (ICoRD '09), national science seminar complex, Indian institute of science, Bangalore, India.

· Wang, R. W. Y., & Chou, M. C. (2009). Consumer comprehension of the communication designs for food packaging. Proceedings of the international conference on research into Design (ICoRD '09), national science seminar complex, Indian institute of science, Bangalore, India.

The third annual design & arts education symposium 3篇

· Wang, R. W. Y., & Chiu, P. H. (2008). A research into function-based visual design for

multi-pack of beverages and consumer emotions. Proceedings of the third annual design & arts education symposium 2008. Florence, Italy.

· Wang, R. W. Y., Wang, C. F., & Lin, C. H. (2008). To construct recognition models of Pictogram design with pattern recognition models. Proceedings of the third annual design & arts education symposium 2008. Florence, Italy.

· Wang, R. W. Y., & Lin, S. P. (2008). A research into the application of combination materials in electronic products design. Proceedings of the third annual design & arts education symposium 2008. Florence, Italy.

Design research society conference 4篇

· Wang, R. W. Y., and Sun, C. H. (2006), Analysis of interrelations between bottle shape and food taste. Proceedings of 2006 international conference in Lisbon: Wonderground, UK: design research society, 23.

· Wang, R.W. Y., and Yang, T. H. (2006), Investigation of the features and form design identification of negative characters in PIXAR animation movies. Proceedings of 2006 international conference in Lisbon: Wonderground, UK: design research society, 56.

· Wang, R. W. Y., and Lin, T. C. (2004), Identification of graphic character influenced by the design of characteristic features. Proceedings of international conference 2004 Futureground, UK: design research society, 23. Asia design international conference.

· Wang, R. W. Y., and Tsai, P. Y. (2003), The effect of viewing angle on recognition of graphics in packaging design. Proceedings of Asia design international conference, Japan: Asian society for the science of design, 52.

中華民國設計學會設計學術研究成果研討會 22 篇

· 王韋堯、李杰庭(2017). 廣告圖像魅力與設計初探. 林品章 (主持人). 中華民國設計學會第 22 屆設計學術研究成果研討會. 亞洲大學. 台中, 臺灣.

· 王韋堯、廖耿民 (2012). 展覽設計空間形態之探討. 曹融(主持人). 2012 中華民國設計學會第 17 屆設計學術研究成果研討會暨亞洲設計國際學術研討會論文集. 749-756. 亞洲大學設計學院. 台中, 臺灣.

· 張敏敏、王韋堯 (2012). 智慧型手機應用軟體圖標之色相與明度配色探討. 管倖生(主持人). 2012 中華民國設計學會第 17 屆設計學術研究成果研討會暨亞洲設計國際學術研討會論文集, 797-803. 亞洲大學設計學院. 台中, 臺灣.

· 莊雅婷, 王韋堯 (2012). 廣告攝影圖像設計之探討. 2012 中華民國設計學會第 17 屆設計學術研究成果研討會暨亞洲設計國際學術研討會論文集, 757-763. 亞洲大學設計學院. 台中, 臺灣.

· 邱珮華, 王韋堯 (2008). 易開罐飲品集合包裝設計趨勢探討. 2008 中華民國設計學會第十三屆設計學術研究成果研討會論文集, 66.中華民國設計學會.

· 王韋堯, 陳汶軍, 吳佳穎(2008). 包裝插畫喚起之情緒面向與事件相關電位 ERP 初探. 2008 中華民國設計學會第十三屆設計學術研究成果研討會論文集, 94. 中華民國設計學會.

· 王韋堯, 郭志龍(2008). 平面廣告設計之版面構成型式探討以行動電話產品廣告為例. 2008 中華民國設計學會第十三屆設計學術研究成果研討會論文集, 97. 中華民國設計學會.

· 王韋堯, 廖吟軒(2008). 寒暖色系對注意力事件相關電位(ERP)初探. 2008 中華民國設計學會第十三屆設計學術研究成果研討會論文集, 154. 中華民國設計學會.

· 翟志平, 王韋堯(2007). 公益廣告圖像設計與情緒類別之探究, 第十二屆中華民國設計學會設計學術研討會論文集, 753-776. 中華民國設計學會.

· 王韋堯, 藍珮文 (2007). 飲料包裝視覺設計差異化之應用與趨勢, 第十二屆中華民國設計學會設計學術研討會論文集, 747-755. 中華民國設計學會.

· 王韋堯, 林江輝 (2007). 從形狀辨識理論觀點探討標誌圖像之辨識模式, 第十二屆中華民國設計學會設計學術研討會論文集, 757-762. 中華民國設計學會.

· 王韋堯, 饒真強(2005). 全球百大設計師平面海報之文案編排與外形輪廓調查, 第十屆中華民國設

計學會設計學術研討會論文集, 311-316. 中華民國設計學會.

- 柳俊賢, 王韋堯 (2005). 關鍵影格設計對數位 3D 電腦角色動畫之影響性, 第十屆中華民國設計學會設計學術研討會論文集, 317-322. 中華民國設計學會.
- 張文聰, 王韋堯, 陳建雄 (2005). 包裝設計實務課程之授課方式調查, 第十屆中華民國設計學會設計學術研討會論文集, 695-698. 中華民國設計學會.,
- 梁成章, 王韋堯, 字形特徵對數字設計之影響, 2004 國際設計論壇暨第九屆中華民國設計學會設計學術研討會論文集, 391-396. 中華民國設計學會.
- 林定芊, 王韋堯 (2004). 玩偶造型設計之典型特徵研究, 2004 國際設計論壇暨第九屆中華民國設計學會設計學術研討會論文集, 451-456. 中華民國設計學會.
- 李尉郎, 王韋堯 (2004). 漢字的圖像文字設計現況分析, 2004 國際設計論壇暨第九屆中華民國設計學會設計學術研討會論文集, 919-924. 中華民國設計學會.
- 翁能嬌, 王韋堯 (2003). 瓦楞紙材包裝緩衝結構設計的應用探討, 第八屆設計學術研究成果研討會論文集, I-87-92. 中華民國設計學會.
- 李溱甯, 王韋堯 (2003). 企業標準字設計在休閒服務業的應用趨勢, 第八屆設計學術研究成果研討會論文集, H-61-66. 中華民國設計學會.
- 蔡百澐, 王韋堯 (2002). 高齡者對公車之站牌訊息視覺訊息設計元素之態度調查分析, 第七屆設計學術研究成果研討會論文集, 485-490. 中華民國設計學會.
- 王韋堯, 林演慶(2001). 包裝插圖之式樣化程度對辨識效率之影響, 第六屆設計學術研究成果研討會論文集, 637-642. 中華民國設計學會.
- 周穆謙, 王韋堯(2001). 柱體包裝之弧形介面對商品標準字視認及閱讀之影響, 第六屆設計學術研究成果研討會論文集, 619-624. 中華民國設計學會.

跨域創新設計整合國際研討會(雲林科技大學) 1篇

- 湯瀅岑, 王韋堯(2023). 拼圖迷塊設計元素解構, 尤宏章(主持人), 2023 跨域創新設計整合國際研討會論文摘要集, 20. 雲林科技大學. 斗六, 臺灣.

數位創世紀學術實務研討會(政治大學) 1篇

- 王韋堯, 陳弈仲(2017). 以視覺觀點探討冠名節目中置入的製作形式, 吳田瑜(主持人), 第十四屆數位創世紀學術實務研討會. 政治大學. 台北, 臺灣.

廣告教育30週年21世紀廣告行銷策略與創意設計發展研討會(文化大學) 1篇

- 王韋堯, 張宇晴(2016). 商業廣告影片敘事對品牌商品喜好研究. 漆梅君(主持人). 2016 廣告教育30 週年 21 世紀廣告行銷策略與創意設計發展研討會, 21-22. 文化大學. 台北, 臺灣.

文化創意設計國際研討會(玄奘大學) 1 篇

- 王韋堯, 郭憲竹 (2016). 插畫手法對幽默程度的影響. 張弘旻(主持人). 2016 文化創意設計國際研討會. 玄奘大學. 台北, 臺灣.

明志科技大學技術與教學研討會(明志科技大學) 8篇

- 王韋堯、林恩廷(2021). 網路迷因圖設計元素解構. 高清漢(主持人). 2021 明志科技大學技術與教學研討會. 明志科技大學. 新北, 臺灣.
- 王韋堯, 張芸芳(2016). 品牌活化的時基媒體設計. 吳田瑜(主持人). 2016 明志科技大學技術與教學研討會, 21-22. 明志科技大學. 台北, 臺灣.
- 王韋堯, 郭梓杞(2016). 動畫角色設計模組與性格辨識. 張文德(主持人). 2016 明志科技大學技術與教學研討會. 明志科技大學. 台北, 臺灣.

- 黃詩珮, 陳建雄, 王韋堯(2010). 探討在不同系列廣告中的廣告效果-以 ABSOLUT VODKA 為例. 蕭坤安(主持人). 2010 明志科技大學技術與教學研討會論文集. 明志科技大學. 新北, 臺灣.
- 王韋堯, 黃冠豪(2008). 個人清潔用品包裝瓶造形趨勢探討. 2008 明志科技大學技術與教學研討會論文, 189-194. 新北, 臺灣.
- 王韋堯, 廖吟軒(2007). PET 瓶茶飲料包裝之配色趨勢. 2007 明志科技大學技術與教學研討會論文集, 524. 新北, 臺灣.
- 王韋堯, 吳佳穎(2007). 食品包裝商品名之圖像文字設計分析, 2007 明志科技大學技術與教學研討會論文集, 184. 新北, 臺灣.
- 王韋堯, 郭志龍(2007) . 解構 3c 平面廣告圖像設計趨勢, 2007 明志科技大學技術與教學研討會論文集, 178. 新北, 臺灣.

設計驅動商業創新, 清華國際設計管理大會(清華大學) 1 篇

- 王韋堯, 劉怡寧(2013). 管理廣告創意與商品需求. 王晨升(主持人). 設計驅動商業創新-2013 清華國際設計管理大會論文集, 153-157. 深圳, 中國.

橘色善念, 銀髮族智慧生活國際設計研討會(輔仁大學) 1 篇

- 王韋堯, 劉怡寧, 蔡百澐(2012). 高齡者索引設計元素之調查實驗分析. 馮冠超(主持人). 橘色善念ー銀髮族智慧生活國際設計研討會 2012 論文集, 213-223. 天主教輔仁大學. 台北, 臺灣.

台灣感性學會研討會3篇

- 王韋堯, Theenida Sutthent (2023). Compositional Layout Designs of Sexually-Oriented Stimuli in Clio Awarded Advertisements. 2023 年創新設計 x 感性國際學術研討會. 國立高雄科技大學創新設計學院. 高雄, 臺灣.
- 王韋堯, 陳音序(2011). 商品包裝再設計的新穎性對吸引力的影響. 林東龍(主持人). 2011 臺灣感性學會研討會論文集. 高雄師範大學工業設計學系. 高雄, 臺灣, 1-65 (獲選大會精選論文).
- 王韋堯, 黃詩珮(2010). 探討優良平面廣告的設計形式與元素-以插畫式廣告為例. 設計與科技的交叉點, 2010台灣感性學會研討會論文集. 東海大學. 台中, 臺灣.

設計與文化學術研討會(華梵大學) 5篇

- 王韋堯, 陳盈君(2010). 色彩應用之色溫與色相配色對情緒維度之影響. 2010 設計與文化學術研討會論文集. 華梵大學藝術設計學院. 新北, 臺灣, 1-65.
- 黃冠豪, 王韋堯(2008). 液態清潔用品包裝瓶造形趨勢. 2008 設計與文化學術研討會論文集. 華梵大學藝術設計學院. 新北, 臺灣.
- 王韋堯, 郭志龍(2008). 平面廣告圖像設計之注意力與事件相關電位(ERP)初探. 2008 設計與文化學術研討會論文集. 華梵大學藝術設計學院. 新北, 臺灣.
- 王瓊芬, 王韋堯(2008). 錯視圖形之分類研究. 2008 設計與文化學術研討會論文集. 華梵大學藝術設計學院. 新北, 臺灣.
- 王韋堯, 吳佳穎, 陳汶軍(2008). 包裝圖像文字設計之情緒喚起初探. 2008 設計與文化學術研討會論文集. 華梵大學藝術設計學院. 新北, 臺灣.

國際色彩學研討會 1 篇

- 王韋堯, 陳盈君(2009). 展示白光色溫因素與包裝印刷呈現色彩調查. 第十屆國際色彩學研討會暨 2009 環境藝術, 生活美學與色彩工作論文集. 台北, 臺灣.

銘傳大學國際學術研討會(銘傳大學) 2 篇

- 王韋堯, 廖吟軒(2008). 包裝寒暖配色對注意力的影響. 銘傳大學 2008 國際學術研討會論文集. 台北, 臺灣.
- 王韋堯, 郭志龍(2008). 廣告圖像之攝影距離與注意力關係. 銘傳大學 2008 國際學術研討會論文集. 台北, 臺灣.

中華民國基礎造型學會研討會 6 篇

- 翟志平, 王韋堯, 吳建立, 陳鵬暉(2007). 公益廣告構成型式與消費者喜好度探討, 2007 基礎造形亞洲聯合學會筑波大會論文集, 335-338. 臺灣.
- 王韋堯, 林江輝(2007). 交通運輸場站標誌圖像之設計類目研究, 2007 基礎造形與視覺設計國際學術研討會, 中華民國基礎造形學會, 205 -212. 臺灣.
- 王韋堯, 黃中沛(2006). 幾何造形之視覺動線調查研究, 2006 亞洲基礎造形教育論壇, 136 -141. 中華民國基礎造形學會. 國立台灣科技大學. 台北, 臺灣.
- 翟志平, 王韋堯(2005). 平面廣告版面之構成形式分析, 基礎造形與環境視覺設計國際學術研討會論文集, 中華民國基礎造型學會編製, 185-190. 臺灣.
- 王韋堯, 周穆謙(2001). 商品包裝設計之中文商標文字視認性研究, 基礎造形展暨視覺傳達設計學術研討會論文集, 中華民國基礎造型學會編製, 151-156. 臺灣.
- 林演慶, 王韋堯(2001). 包裝插圖設計之式樣化研究, 第十六屆全國技職及職業教育研討會論文集, 225-234. 臺灣.

國際視覺傳達設計研討會 5 篇

- 王韋堯, 楊祖懷(2005). 以模式辨識探討負面角色造形設計, 第四屆國際視覺傳達設計研討會[設計教育的跨域與重構]論文集, 268-275. 崑山科技大學, 臺灣.
- 孫嘉欣, 王韋堯(2005). 以知覺系統中的共感覺探討食品包裝瓶罐造形設計, 第四屆國際視覺傳達設計研討會[設計教育的跨域與重構]論文集, 277-284. 崑山科技大學, 臺灣.
- 王韋堯, 黃中沛(2005). 反射性網站遊戲角色造形探討, 第四屆國際視覺傳達設計研討會[設計教育的跨域與重構]論文集, 259-267. 崑山科技大學, 臺灣.
- 翁振原, 王韋堯(2003). 動態 LOGO 標誌在政府機關網頁上的應用趨勢, 第三屆國際視覺傳達設計研討會[超影像設計觀]論文集, 190 - 199. 崑山科技大學, 臺灣.
- 李美惠, 王韋堯(2003). 完形心理學之接近律與歐普藝術之關聯, 第三屆國際視覺傳達設計研討會[超影像設計觀]論文集, 287 – 294. 崑山科技大學, 臺灣.

前瞻跨領域設計的未來、設計的歷史風格詮釋國際學術研討會(中原大學) 2 篇

- 許峻誠, 王韋堯(2005). 等距圖形抽象化之設計實作研究, 前瞻跨領域設計的未來國際學術研討會, 194-204. 中原大學, 中壢, 臺灣.
- 許峻誠, 王韋堯(2004). 視覺設計與藝術中的抽象, 設計的歷史風格詮釋國際學術研討會論文集, 114-122. 中原大學, 中壢, 臺灣.

包裝設計學術與實務研討會(台中技術學院) 2 篇

- 王韋堯, 周穆謙(2005). 零售食品包裝品牌名之字形式樣化應用趨向, 包裝設計學術與實務研討會論文集, 177-186. 台中技術學院, 台中, 臺灣.
- 王韋堯, 張文聰(2005). 評析外裝用瓦楞紙箱包裝試驗之應用情形, 包裝設計學術與實務研討會論文集, 285-294. 台中技術學院, 台中, 臺灣.

數位朋比-台灣數位藝術國際研討會(交通大學) 1 篇

· 許峻誠, 王韋堯(2004). 視覺抽象手法在數位與傳統媒材之使用, 數位朋比-台灣數位藝術國際研討會, 73-82. 國立交通大學, 新竹, 臺灣.

全國技職及職業教育研討會 1 篇

· 王韋堯, 周穆謙(2001). 中文商標文字設計在商品包裝之應用趨向, 第十六屆全國技職及職業教育研討會論文集, 245-254. 臺灣.

海峽兩岸工業設計學術及實務研討會(大葉大學) 1 篇

· 王韋堯, 蔡百澐(2001). 高齡者訊息處理能力對視覺傳達設計之影響, 海峽兩岸工業設計學術及實務研討會論文集, 400- 405. 大葉大學設計暨藝術學院. 彰化, 臺灣.

特色教學與策展

2019 - present	新加坡國立大學 Keio-NUS CUTE 無限科技中心合作(新加坡國立大學在 2022 年世界高等教育研究機構 QS 世界大學排名全球第 11 名，亞洲排名第 1 名)
2015 - present	美國加州理工學院實驗室教學合作(加州理工學院在 2022 年泰晤士高等教育世界大學排名全球第 2 名)
2013 - present	神經設計工作坊 300 多場舉辦
2013 - 2017	美國五角設計聯盟 PENTAGRAM(前十大平面設計公司)學生海外實習教學簽約合作
2013	企業華創車電 LUXGEN、和碩 PEGA D&E、誼卡科技「3+1 未來概念車企業實習」教學簽約合作(華創車電 LUXGEN 是台灣汽車產業中第一個國際自主品牌; 和碩 PEGA D&E 曾獲國際設計獎項 100 多件, 被媒體圈譽為「設計界的魔術師」; 誼卡科技提供 CAD、CAM、CAE、PDM 等完整的產品設計軟體解決方案, 曾為 IBM 經銷商)
2013 - 2014	「新浪潮. 文化基因轉換」全球設計工作坊 (亞洲最大設計工作坊、17 國頂尖設計學生齊聚台科大) 規劃執行
2012 - 2013	微軟 Microsoft Metro (Win8)應用程式之服務設計教學簽約合作(微軟 Microsoft 為《財富雜誌 Fortune》2015 年評選的全球最大 500 家公司中排行第 95 名)
2012	Art Center 國際設計工作坊(Art Center College of Design 多次被美國新聞與世界報導 U. S. News & World Report 列為全美第一的設計學院)
2009 / 2012	正隆股份有限公司(台灣最大工業用紙及紙器產銷公司, 集團總資產約 500 億元, 全球員工逾 5,300 人) 創意設計中心教學簽約合作
2011	中工百年永續發展建設研討會(海內外最具規模之組織中國工程師學會主辦)視覺行銷設計總監
2011	國科會委辦全球科技高峰會議(匯集 31 國科技首長權威)視覺行銷設計總監
2011	教育部委辦台灣大專校院校長會議(集結 100 多名學、業界頂尖人士)視覺行銷設計總監
2009	台灣科大參展新加坡 ICSID 世界設計大會 aging 2050 (共同展覽機構包含世界知名大學、企業: MIT、Harvard、reddot、BMW、RCA、The Idea Factory、Philips Design、Foster+Partners、WOHA、FZD、TAIWAN)視覺行銷設計總監

評審服務_高影響力學術期刊

· Neuroscience (神經科學 SCIE, 分數 IF:2.9, 全世界在神經科學領域期刊排行 143/310, SJR 期刊等級為 Q2)

· Brain Research (神經科學 SCI, 分數 IF: 2.7, 全世界在神經科學領域期刊排行 158/310, SJR 期刊等級為 Q2)

- Food Research International (食物科學與科技 SCI, 分數 IF:7.0, 全世界在食物科學與科技領域期刊排行 13/173, SJR 期刊等級為 Q1)
- Brain and Cognition (神經科學 SCIE, 分數 IF: 2.2, 全世界在心理學和實驗領域期刊排行 38/99, SJR 期刊等級為 Q1)
- Neuroscience Research (神經科學 SCIE, 分數 IF:2.4, 全世界在神經科學領域期刊排行 195/310, SJR 期刊等級為 Q2)
- Journal of Public Health(社會學/行為科學 SCI, 分數 IF:3.6, 全世界在公共，環境和職業健康領域期刊排行 78/403, SJR 期刊等級為 Q1)
- Packaging Technology and Science (工程/製造 SCIE; 食物科學與科技 SCIE, 分數 IF:2.8, 全世界在食物科學與科技領域期刊排行 78/173, SJR 期刊等級為 Q2)
- Journal of Cognitive Psychology (心理學/實驗 SSCI, 分數 IF:1.2, 全世界在神經科學領域期刊排行 84/99, SJR 期刊等級為 Q3)
- International Journal of Design (工程跨領域/工程製造 SCIE, 分數 IF:1.6, 全世界在工程跨領域期刊排行 73/179, SJR 期刊等級為 Q1)
- Social Behavior and Personality (心理學/社會 SSCI, 分數 IF: 1.0, 全世界在心理學，社會領域期刊排行 67/76, SJR 期刊等級為 Q3)
- IEEE Journal of Biomedical and Health Informatics (電腦科學資訊系統/電腦科學跨學科應用 SCIE, 分數 IF: 6.7, 全世界在電腦科學資訊系統領域期刊排行 26/249, SJR 期刊等級為 Q1)
- Scientific Reports (多學科領域 SCIE, 分數 IF: 3.8, 全世界在多學科領域期刊排行 25/134, SJR 期刊等級為 Q1)
- PLoS One (多學科領域 SCIE, 分數 IF: 2.9, 全世界在多學科領域期刊排行 31/134, SJR 期刊等級為 Q1)
- CNS & Neurological Disorders-Drug Targets (神經科學/藥理學與藥劑學領域 SCIE, 分數 IF:2.7, 全世界在藥理學與藥劑學領域期刊排行 167/354, SJR 期刊等級為 Q2)
- Journal of Liberal Arts and Social Sciences (ACI)
- Journal of Technology (EI、Scopus)
- Journal of Design (THCI Core、92 國科會優良期刊、99 國科會特優期刊)
- Journal of Science and Technology (THCI)
- Journal of Design Science (THCI Core、ACI)
- Qeios (多學科領域，包含健康科學、生命科學、物理科學、社會科學)
- Scientific Research Publishing (多學科領域，最大的開放取用期刊出版商之一，線上出版 200 多種經過同行評審的開放取用期刊)
- Journal of Sustainable Business and Economics (商業領域，有關永續商業和經濟學的模型和策略分析的創新貢獻)

評審服務_國際研討會論文

- KEER (kansei engineering and emotion research) Penghu, 2010、2012、2017、2018.
- IASDR (international association of societies of design research) Tokyo, 2013.
- The 7th International conference on design & emotion, Chicago, 2010.
- DRS Montreal : communication & information, Montreal, Canada, 2010.
- International workshop on the design & semantics of form & movement (DeSForM).

評審服務_教育與研究計劃

- 科技部: 專題研究計畫 / 大專學生參與專題研究 / 獎勵人文與社會科學領域博士候選人撰寫博士論文 / 經典譯注研究計畫.
- 教育部: 人文社會科學應用能力及專長培育計畫 / 公費留學考試面試委員 / 境外專班新設開班申請

計畫 / 新系所.

· 經濟部: 中小企業即時技術輔導計畫 / 協助傳統產業技術開發計畫

· 台北市文化局: 設計人才資料蒐集計畫

評審服務_學術升等、大專院校評鑑

· 大專校院教師資格外審委員: 大仁科技大學、大葉大學、元智大學、台南應用科技大學、台中科技大學、台北科技大學、台灣師範大學、台北商業大學、交通大學、亞洲大學、南臺科技大學、崑山科技大學、開南大學、實踐大學、輔仁大學、銘傳大學、龍華科技大學、嶺東科技大學、雲林科技大學、虎尾科技大學、東華大學、中山大學、致理科技大學

· 院/系務諮議委員: 元智大學資訊學院、資訊傳播系

評審服務_產學獎項

· 財團法人食品工業發展研究所 銀髮友善食品包裝、台北國際電腦展創新設計獎 Best choice of Computex Taipei Award、Art Week in China、文化創意商用設計聯賽、通用設計評選、創新產品評鑑褒獎、愛臺中創意獎學金、台灣創意中心(今升格台灣設計研究院)、財團法人中國生產力中心 協助傳統產業技術開發計畫、教育部專輔學校諮詢、中華民國對外貿易發展協會 提升臺灣農產食品國際行銷輔導計畫

研究合作計畫_教育部、科技部、企業

2019 - present	6 件教育部高等教育深耕計畫 臺灣科技大學特色領域建築科技研究中心分項計劃主持人
2008 - present	9 件企業產學合作案主持人.
2001 - present	12 件科技部專題研究計畫案主持人.
2011 - 2017	7 件教育部邁向頂尖大學 整合型研究計畫-感知互動實驗室主持人(整合 6 子計劃/年).
2011 - 2017	7 件教育部邁向頂尖大學 分項研究計畫-感知互動實驗室主持人.
2013 - 2014	2 件教育部邁向頂尖大學與三校聯盟(臺科大、師大、政大)人文創意 整合型研究計畫-創意母體設計中心主持人(整合 4 子計劃/年).
2013 - 2014	2 件教育部邁向頂尖大學與三校聯盟(臺科大、師大、政大)人文創意 分項研究計畫-創意母體設計中心主持人.